



Разработка сайтов

Портфолио избранных проектов

Рейтинг Рунета 2023 по России

№11 среди разработчиков сайтов для среднего бизнеса

№8 в рейтинге агентств по поддержке и развитию сайтов

№3 в рейтинге недорогих комплексных digital-агентств

№2 среди разработчиков корпоративных сайтов стоимостью до 500 000 рублей

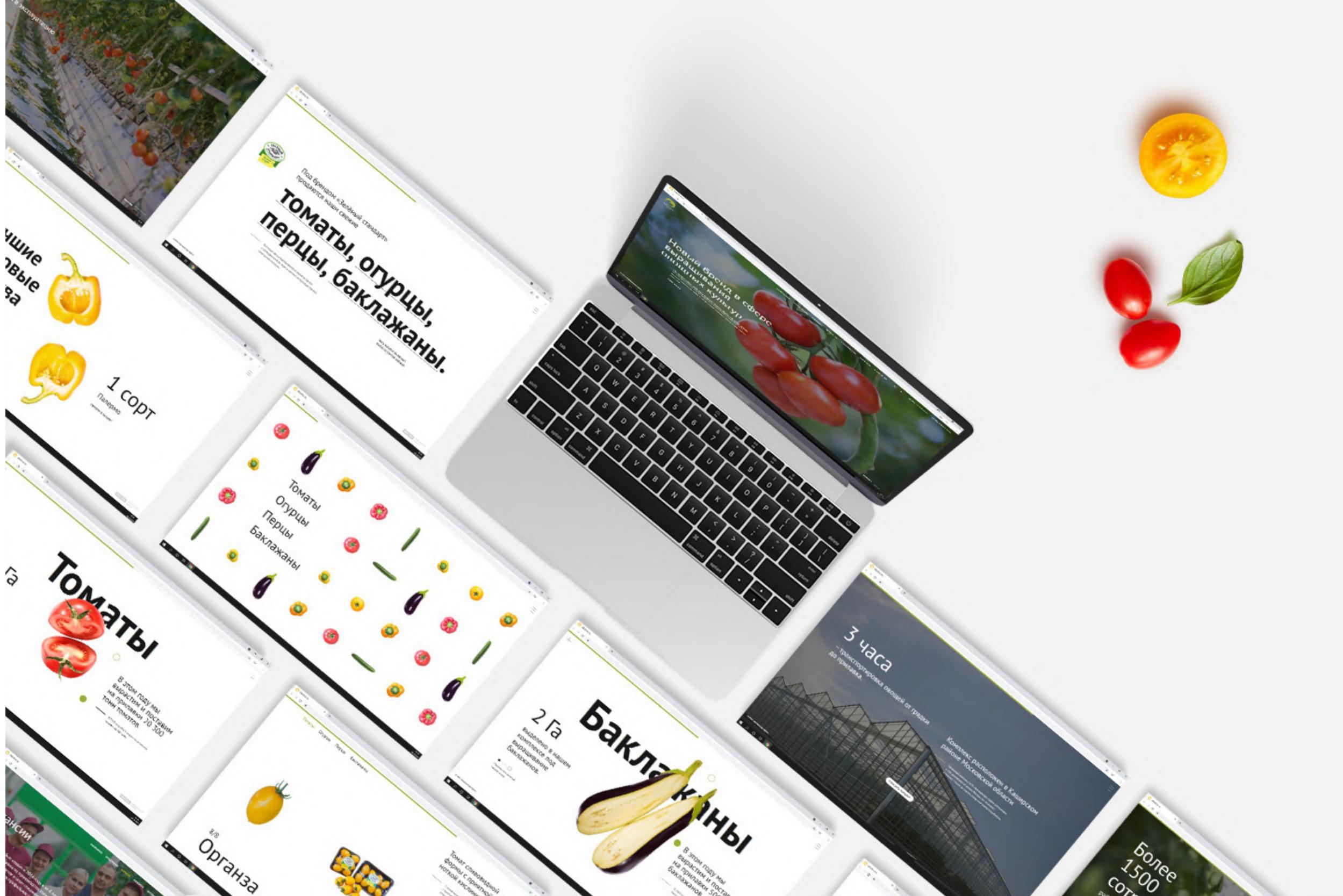


Тепличный комплекс «Агрокультура Групп»

«Агрокультура Групп» — свежий бренд в тепличной отрасли. Компания поставляет овощи, выращенные по экологическим стандартам для крупных ритейлеров страны.

Задача

Запуск нового сайта — современного, функционального и отвечающего требованиям поисковых систем. Продумать настройки базовой оптимизации для успешной индексации и выгодного ранжирования.



Подробнее

Корпоративный сайт

Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность

Результаты проекта

После запуска сайт попал в топ поисковой выдачи Яндекс и Google. На ежегодном конкурсе «Золотой сайт» проект занял 3-е место в категории «Сайт производителя FMCG».

Комплексный подход к реализации проекта и грамотная постановка задач помогли воплотить все задумки заказчика. Компания обзавелась новым и ярким инструментом для продвижения бизнеса.

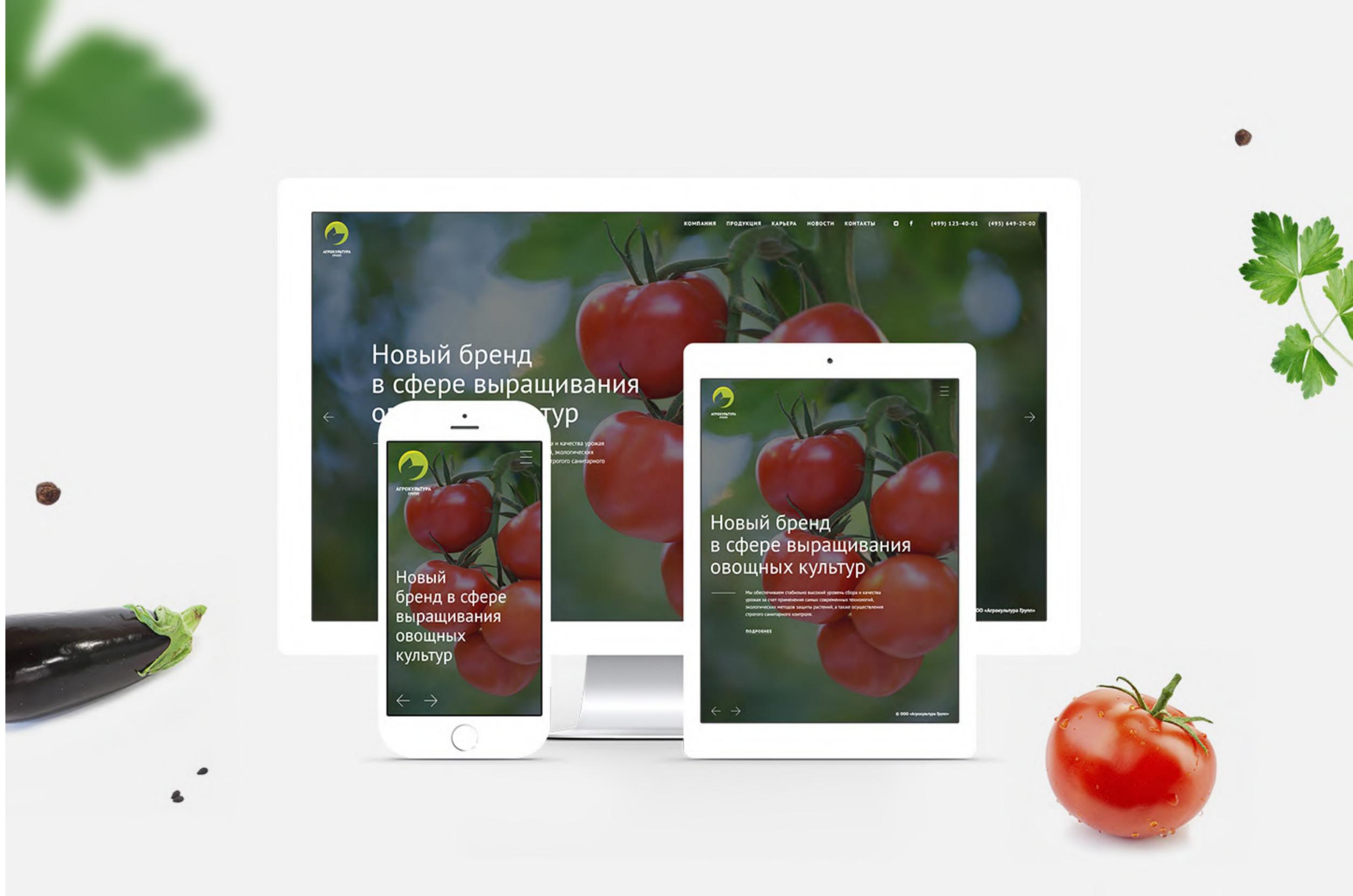


Призёр конкурса
«Золотой сайт»

Подробнее

Корпоративный сайт

Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность



Отзыв клиента

« Выражаем благодарность интернет-агентству Dextra за разработку корпоративного сайта <http://agrokulturagroup.ru>.

Работа была проведена в короткие сроки, созданный сайт и его оформление полностью соответствуют пунктам и деталям, согласованным на начальном этапе разработки. Проблемы, возникавшие в процессе работы, устранялись оперативно.

Разработанный сайт обладает современным стильным дизайном, удобной навигацией, удобен в администрировании.

Желаем успехов в Вашем бизнесе и надеемся на дальнейшее сотрудничество. »

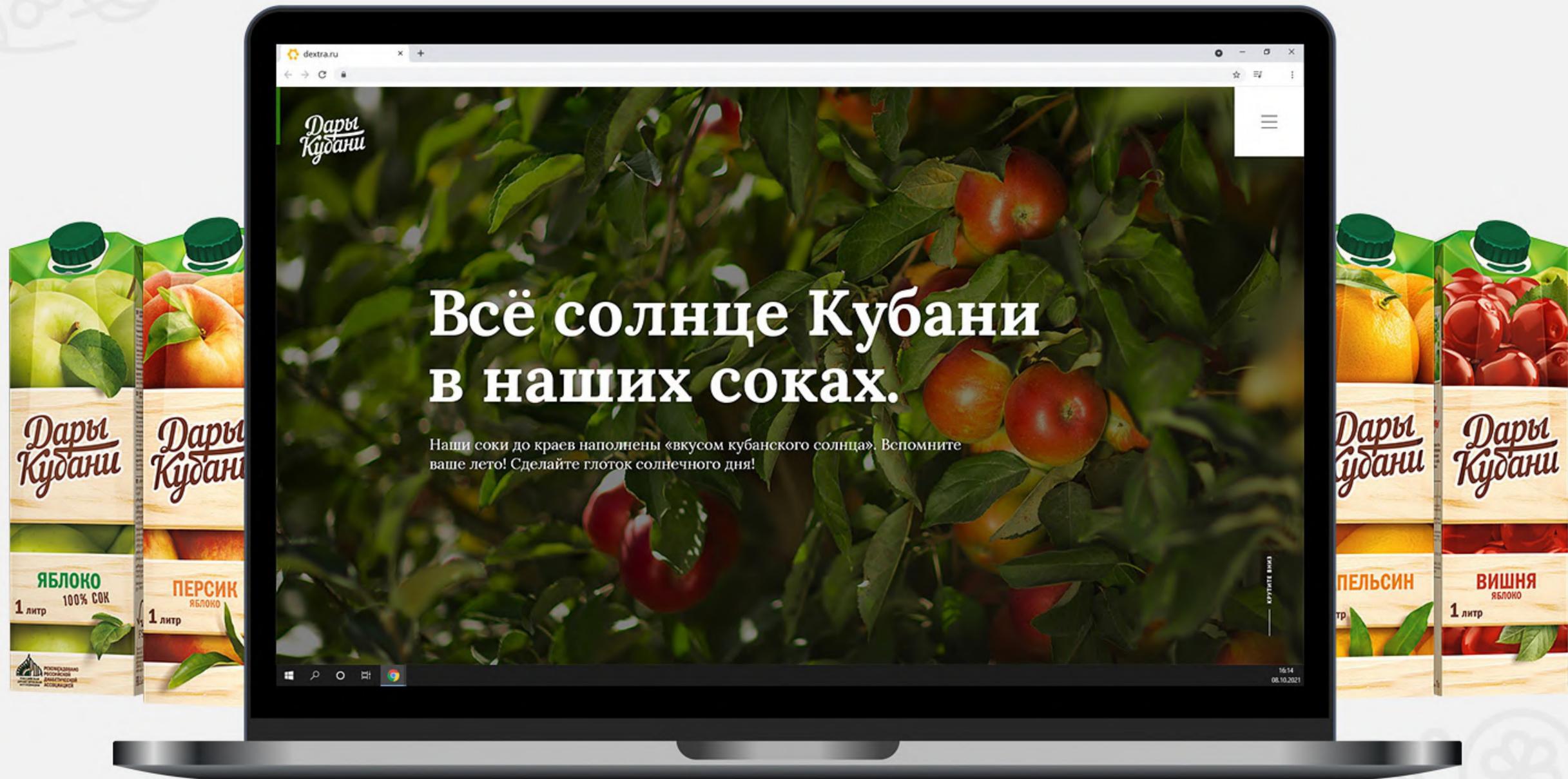


«Дары Кубани»

«Южная Соковая Компания» – российский производитель соков и детского питания. Предприятие основано на производстве полного цикла и объединяет такие бренды: «Дары Кубани», «Вико», «Сочная Долина», «Маша и Медведь» и «Angry Birds».

Задача

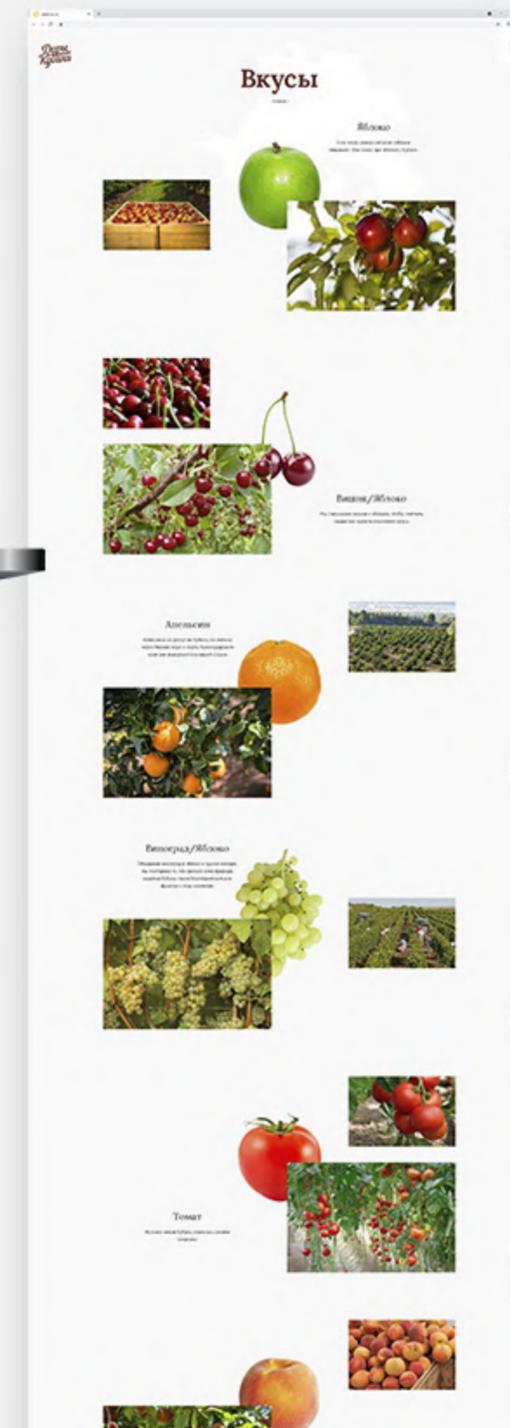
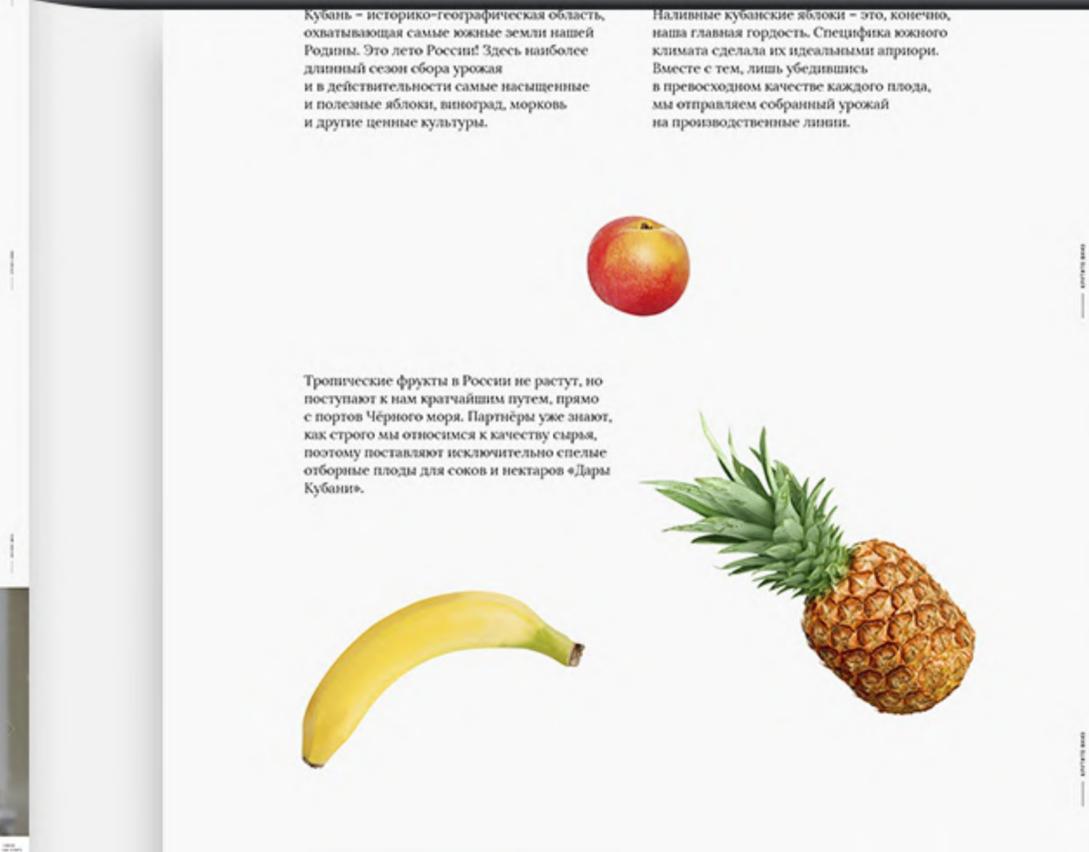
После ребрендинга компании потребовался новый сайт, отвечающий единому стилю по брендбуку. Общая концепция рекламы, фирменного стиля и сайта должна была сформировать узнаваемый образ бренда.



Результаты проекта

Разработка проекта показала, как при строгом дедлайне можно создать красивый и конкурентоспособный сайт. Заказчик успел подать заявку на конкурс и успешно в нем поучаствовал. Рост трафика доказывает, что новый сайт нравится аудитории, а значит, будет способствовать более активному продвижению бренда.

Стоит отметить, что для этого проекта весь контент был создан также нашей командой: тексты, фото и видео.



Отзыв клиента

« ООО «Южная соковая компания» — самый южный из крупнейших российских производителей соковой продукции, выражает благодарность интернет-агентству Dextra за три года успешного сотрудничества по разработке и поддержке корпоративного сайта <https://yugsok.com/>.

Также была разработана конкурсная работа сайта бренда «Дары Кубани», с которой мы вместе с интернет-агентством Dextra смогли пройти до финала всероссийского конкурса.

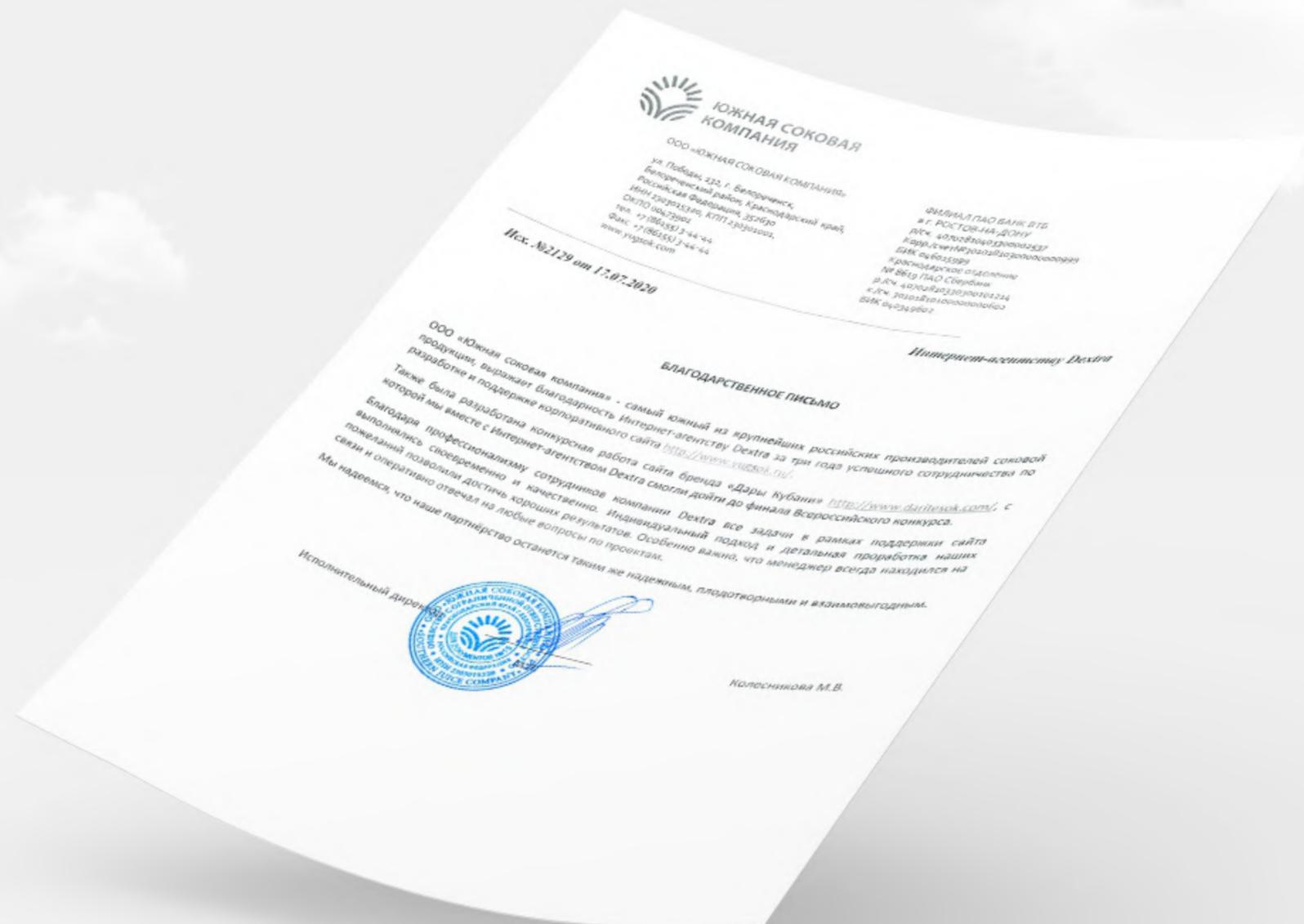
Благодаря профессионализму сотрудников компании Dextra все задачи в рамках поддержки сайта выполнялись своевременно и качественно. Индивидуальный подход и детальная проработка наших пожеланий позволили достичь хороших результатов.

Мы надеемся, что наше партнёрство останется таким же надежным, плодотворным и взаимовыгодным. »

Подробнее

Корпоративный сайт

Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность





Агро- промышленная корпорация АСТ

Группа Компаний АСТ – агропромышленный холдинг, представленный в 11 регионах России. Предприятия группы являются крупными поставщиками и хранителями зерна, а также продуктов его переработки, поставляемых для государственных нужд интервенционного фонда Министерства сельского хозяйства РФ.

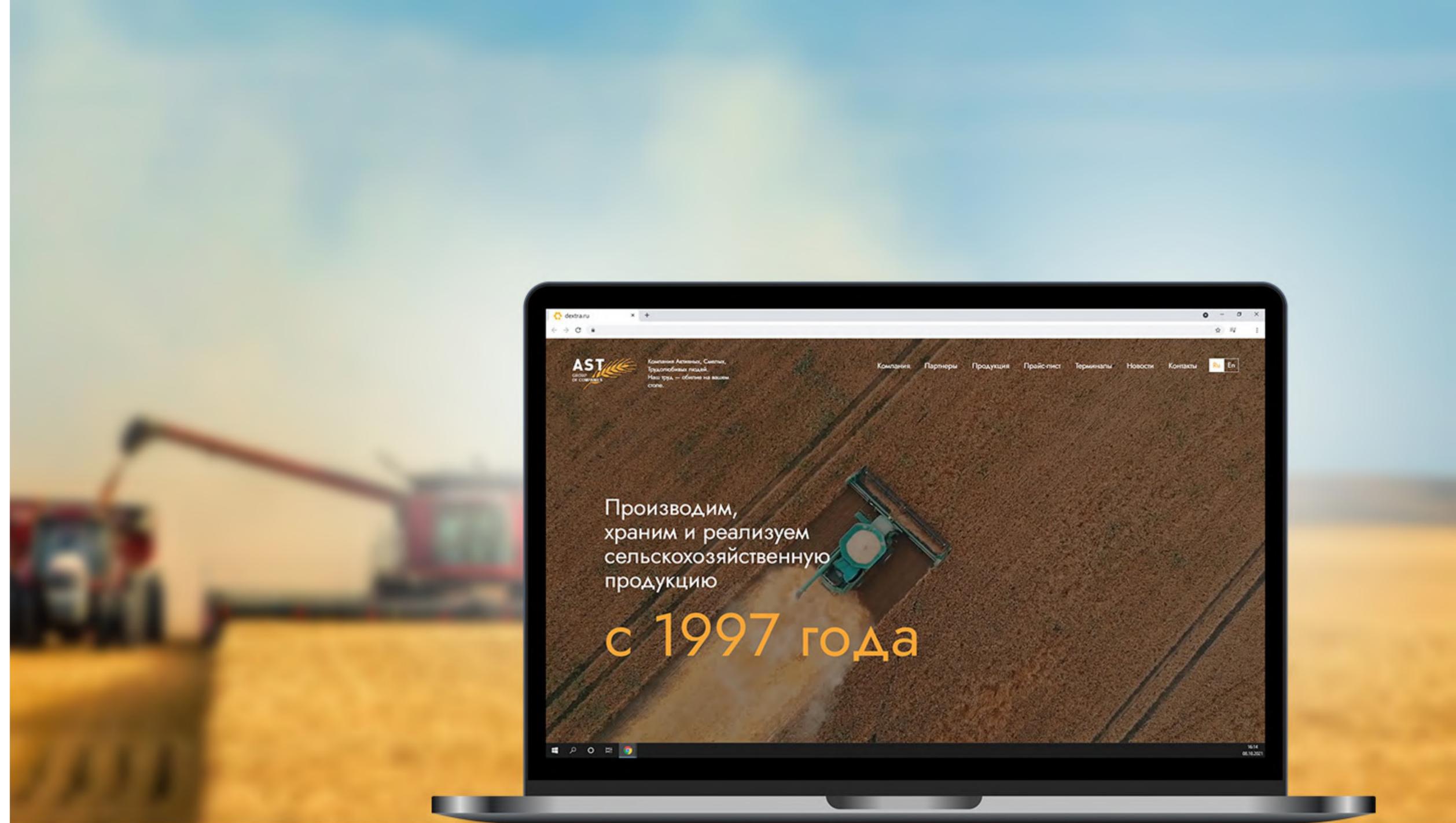
Задача

Разработка современного информативного сайта для продвижения бренда и продукции холдинга, а также его базовая поисковая оптимизация. Интернет-витрина должна была представлять продукцию как для потребителя, так и для b2b-партнёров. Дополнительно необходимо было выполнить редизайн логотипа.

astcom.ru

Корпоративный сайт, интернет-витрина

Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность



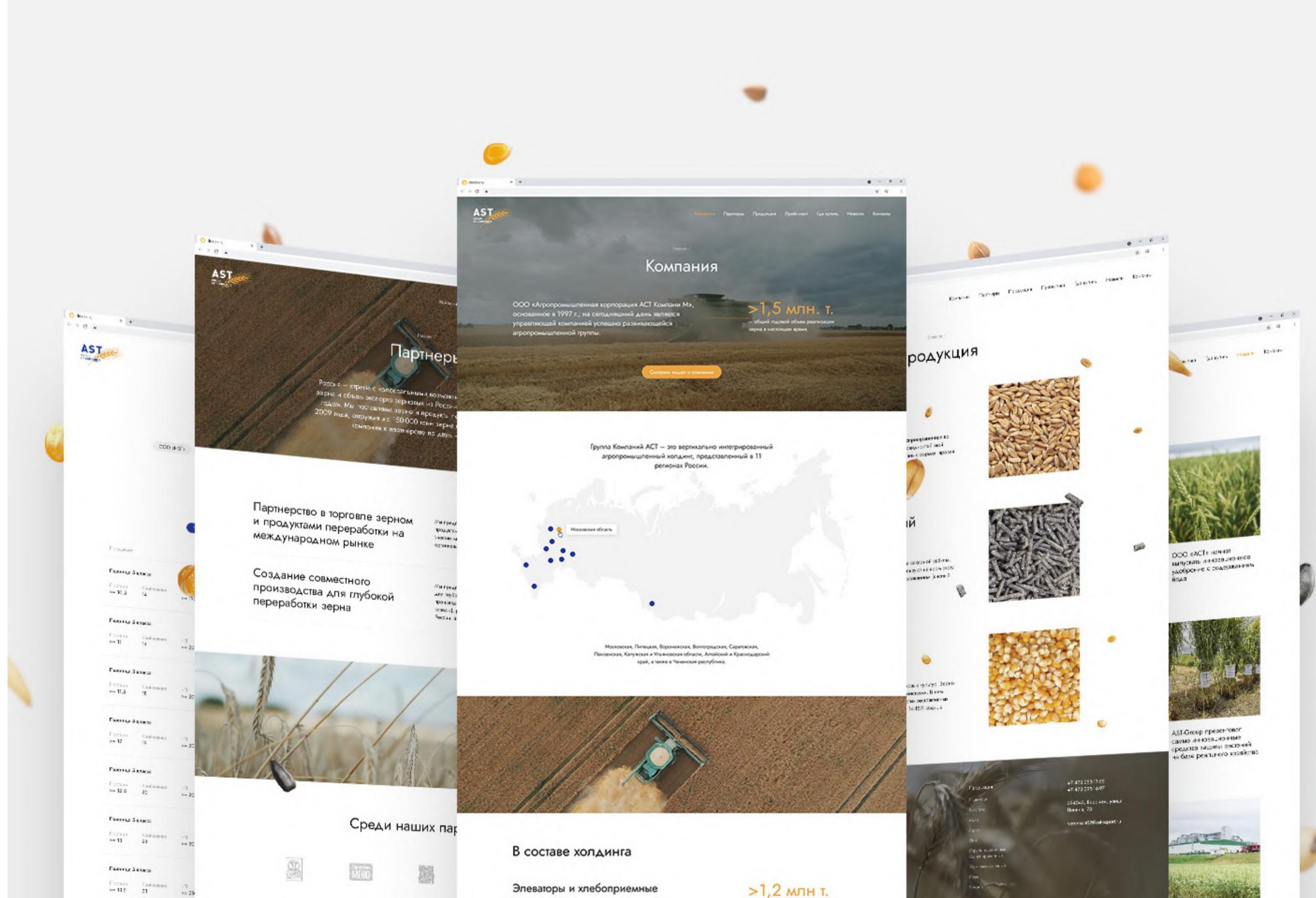
Результаты проекта

Нам удалось совместить лёгкий дизайн, удобную навигацию и информативность. Обновлённый логотип задал современную стилистику сайта. По инициативе заказчика, мы внедрили в дизайн элементы анимации и видео, что сделало страницы более динамичными, помогая удерживать внимание пользователя.

Поэтапно провели базовую SEO-оптимизацию. Она дала стопроцентную индексацию страниц и постепенный рост трафика почти сразу после старта работ. Процент отказов 8,39% против 15% в норме. Среднее время на сайте почти 3 минуты. Достижение конверсии через форму обратной связи более 1% для посетителей, чей первый визит был из поисковых систем.



Призёр конкурса
«Золотой сайт»

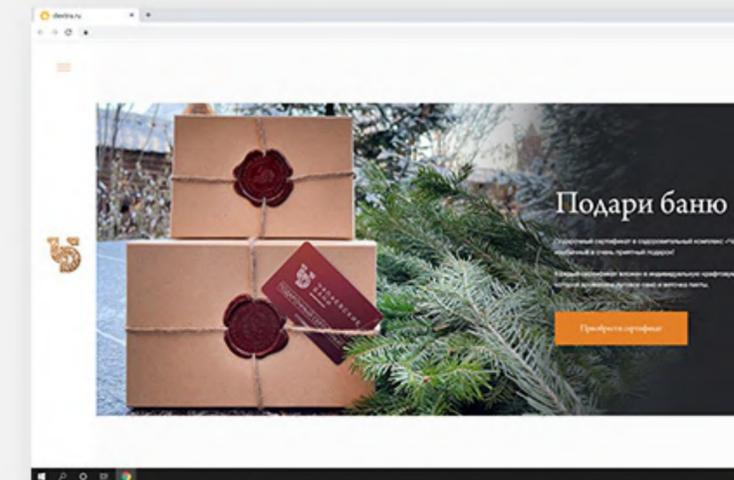
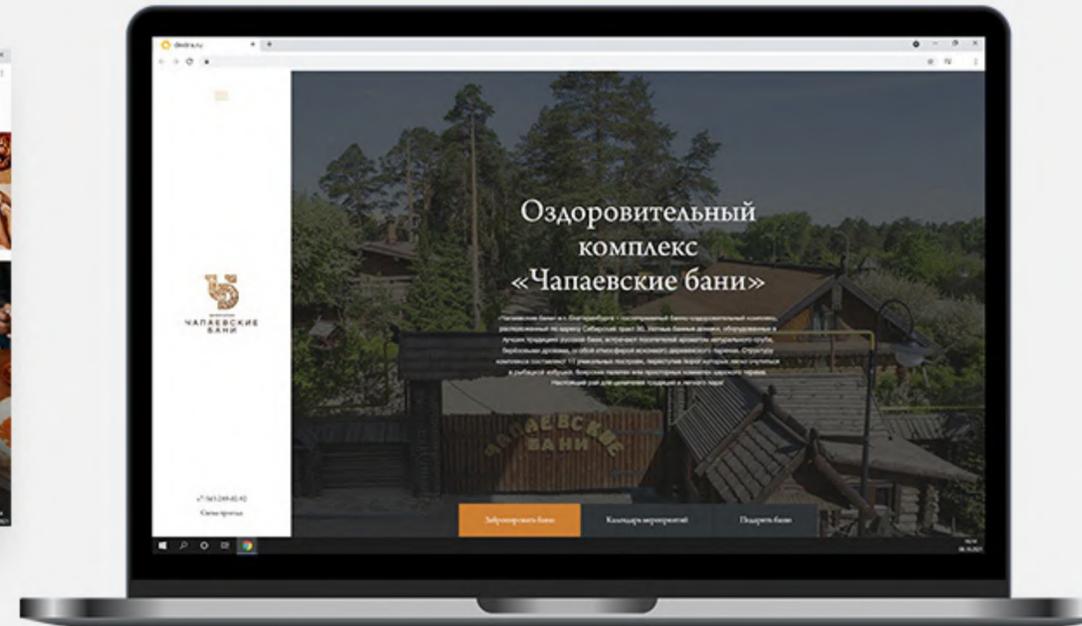
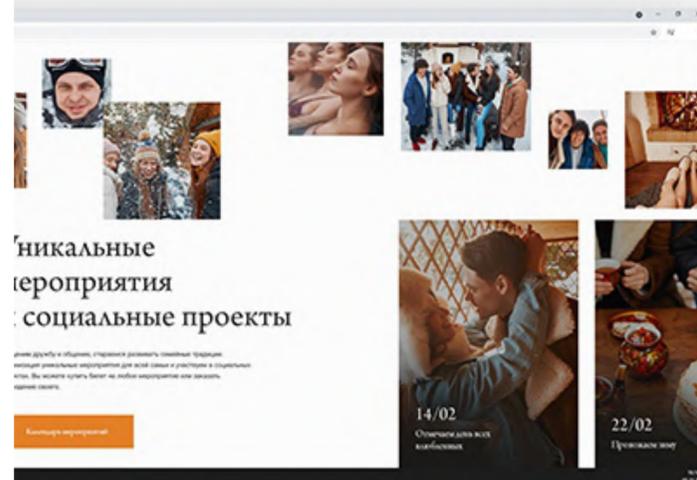
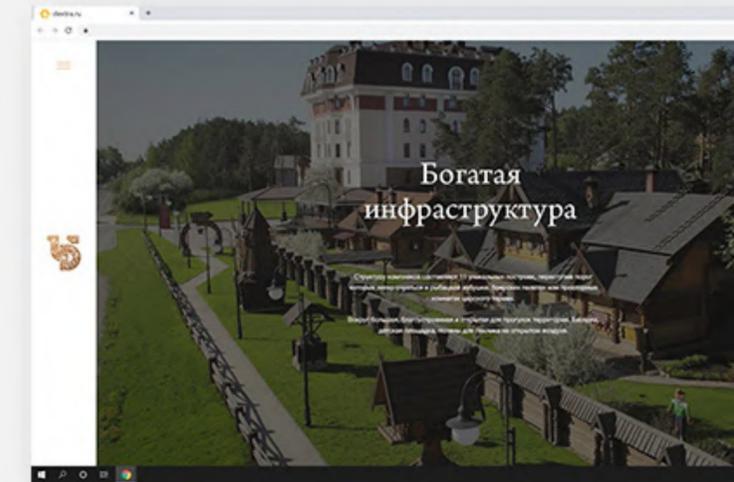
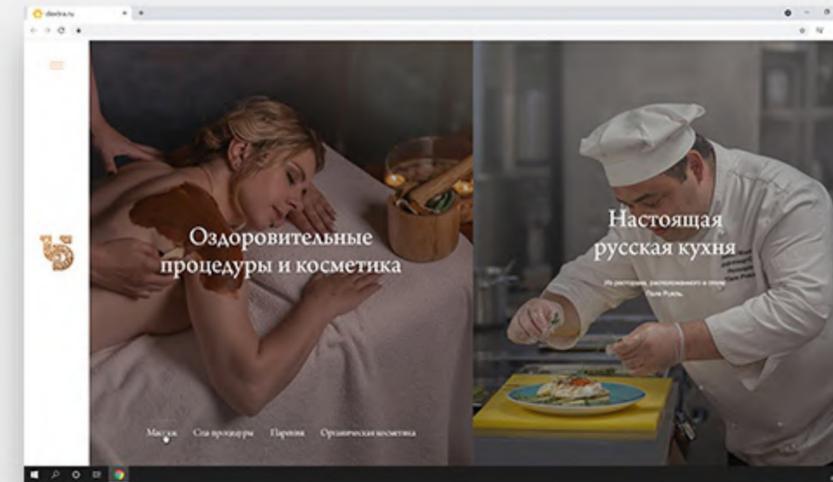
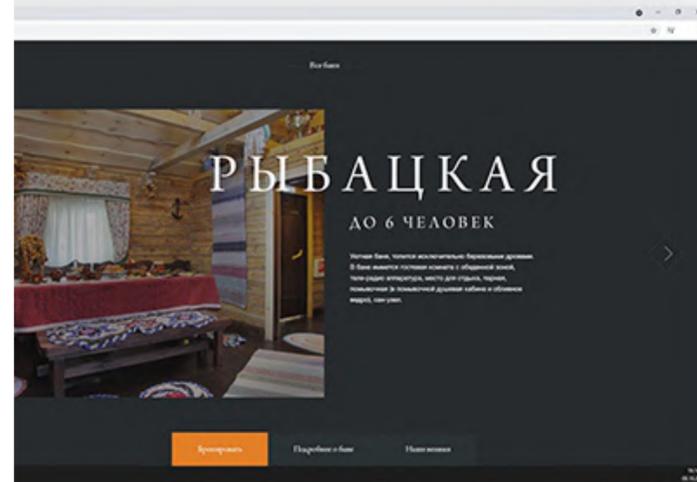


Загородный комплекс «Чапаевские бани»

«Чапаевские бани» в городе Екатеринбург – гостеприимный банно-оздоровительный комплекс. Уютные домики, оборудованные в лучших традициях русской бани, встречают посетителей ароматом натурального сруба, берёзовыми дровами, особой атмосферой исконного деревенского парения. 11 уникальных построек.

Задача

Создать новый презентабельный сайт для клиентов комплекса. С подробным каталогом и функционалом для бронирования бань, описанием услуг, встраиваемым видео, модулями событий и спецпроектов, переключением оформления по сезонности, иноязычными версиями сайта.

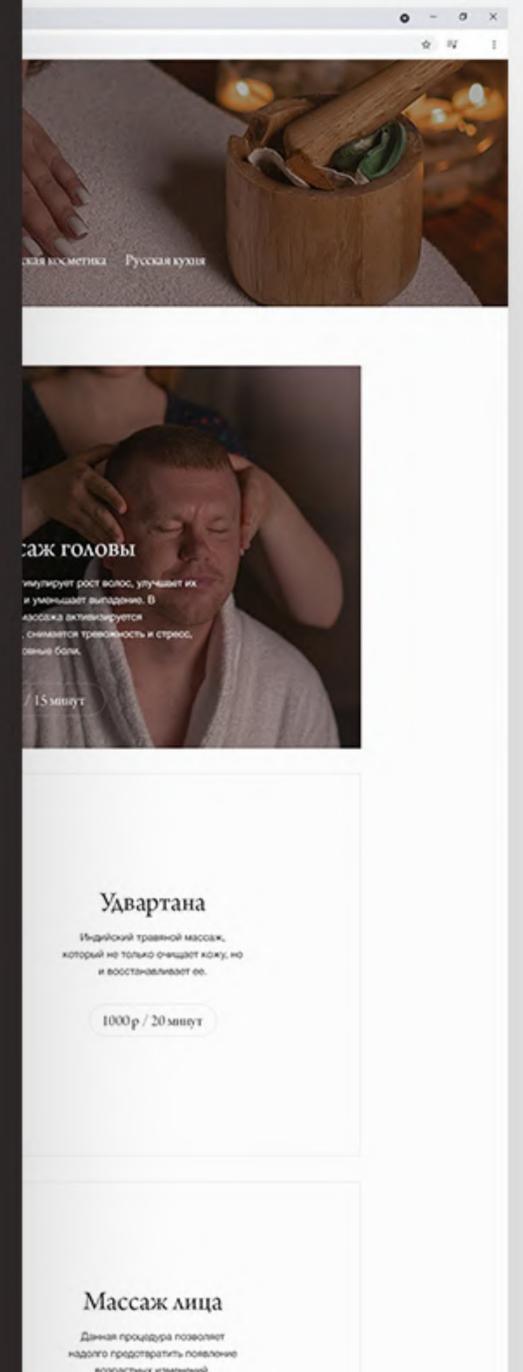
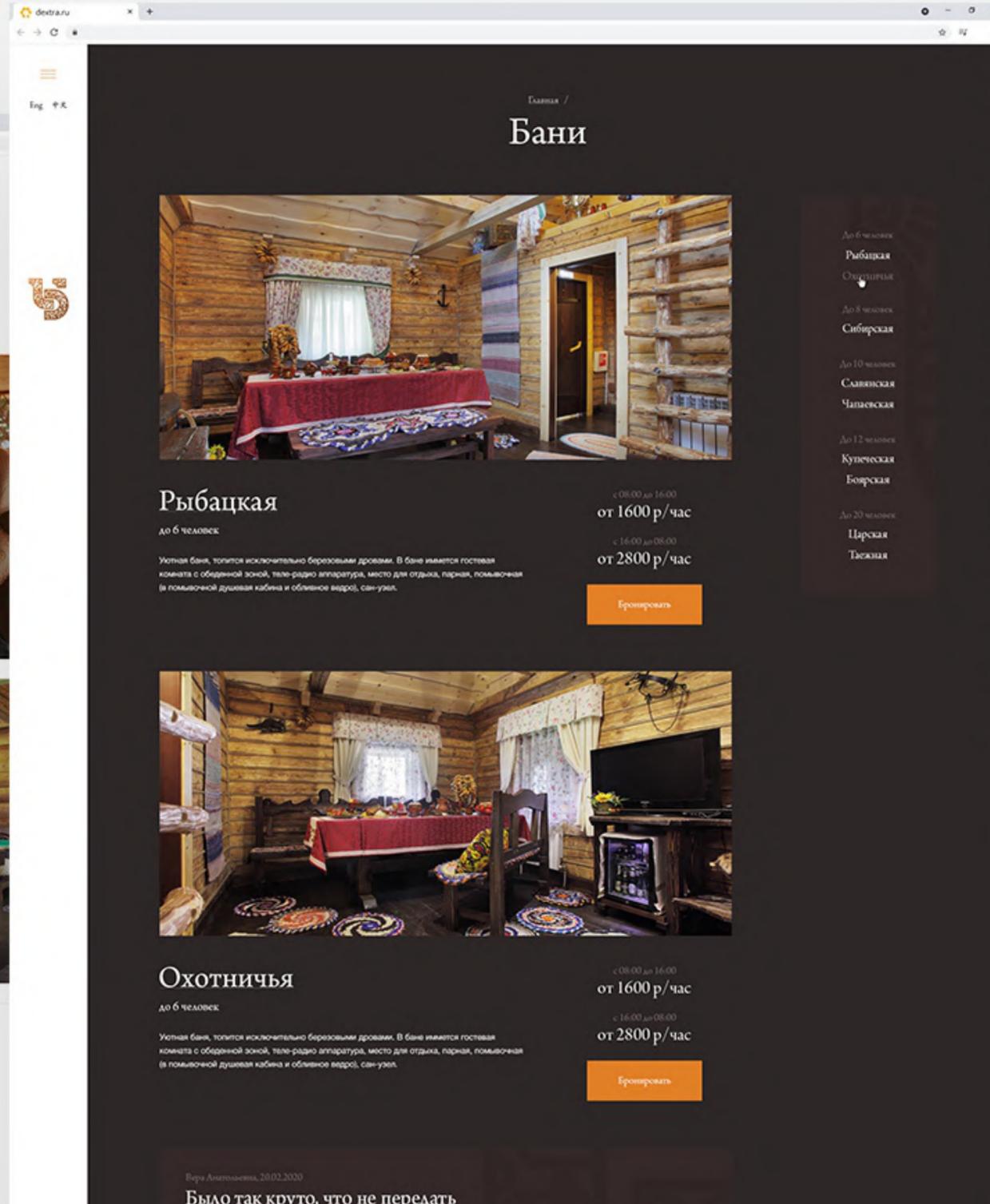
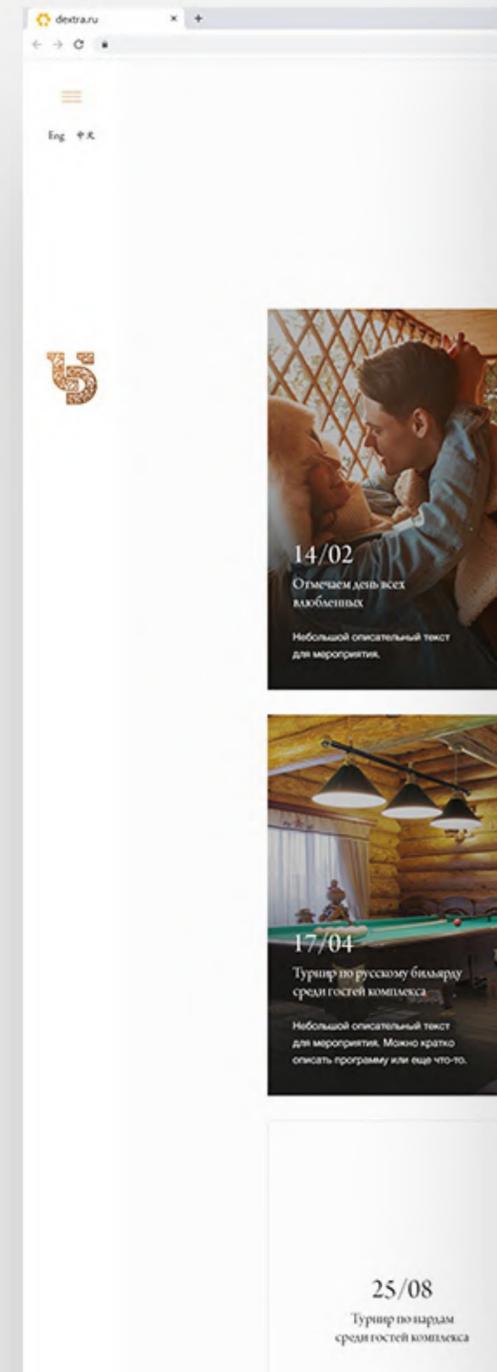


Результаты проекта

Увеличение конверсии и снижение процента отказа говорят об успешном запуске проекта. Работа с клиентом впоследствии продолжилась по направлению усовершенствования сервиса на базе системы Битрикс24. Реализована интеграция модуля бронирования с CRM компании, что позволило ускорить и автоматизировать обработку заявок.



Призёр конкурса
«Рейтинг Рунета»



Отзыв клиента

« Благодарим команду разработчиков Dextra за создание функционального, клиентоориентированного сайта банно-оздоровительного комплекса «Чапаевские бани».

Мы принимаем гостей уже несколько лет. На определённом этапе развития пришли к решению делать комплексный ребрендинг...

Сайт получился стильный, современный, удобный, как для клиентов, так и для наших сотрудников – бронирование бань интегрировано с нашей CRM... На самом деле, это очень важно, когда клиенты могут найти всю ключевую информацию на сайте – им не нужно лишний раз звонить, они оформляют бронь онлайн. Клиенты довольны, а у администраторов выше КПД – вместо ответов на уточняющие вопросы по телефону, мы быстро подтверждаем бронь по данным, поступающим в CRM.

Особенно приятно было узнать, что наш проект стал ещё и призёром всероссийского конкурса сайтов «Рейтинг Рунета» в 2022 году.



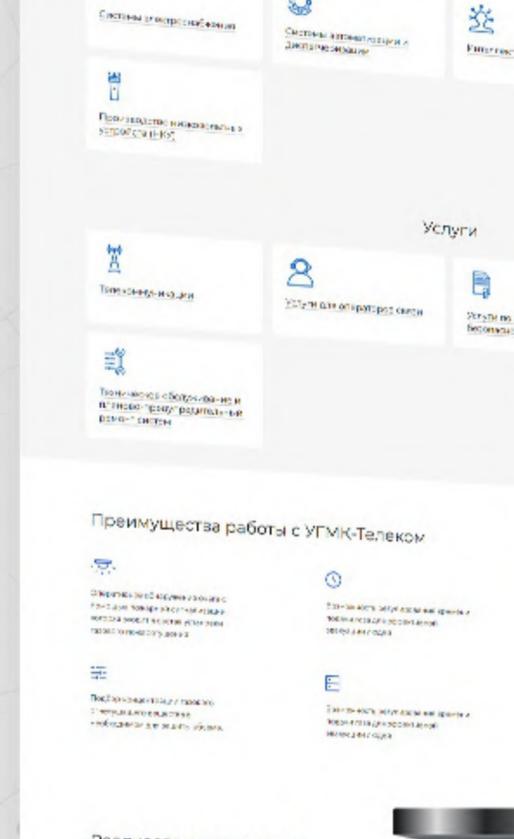
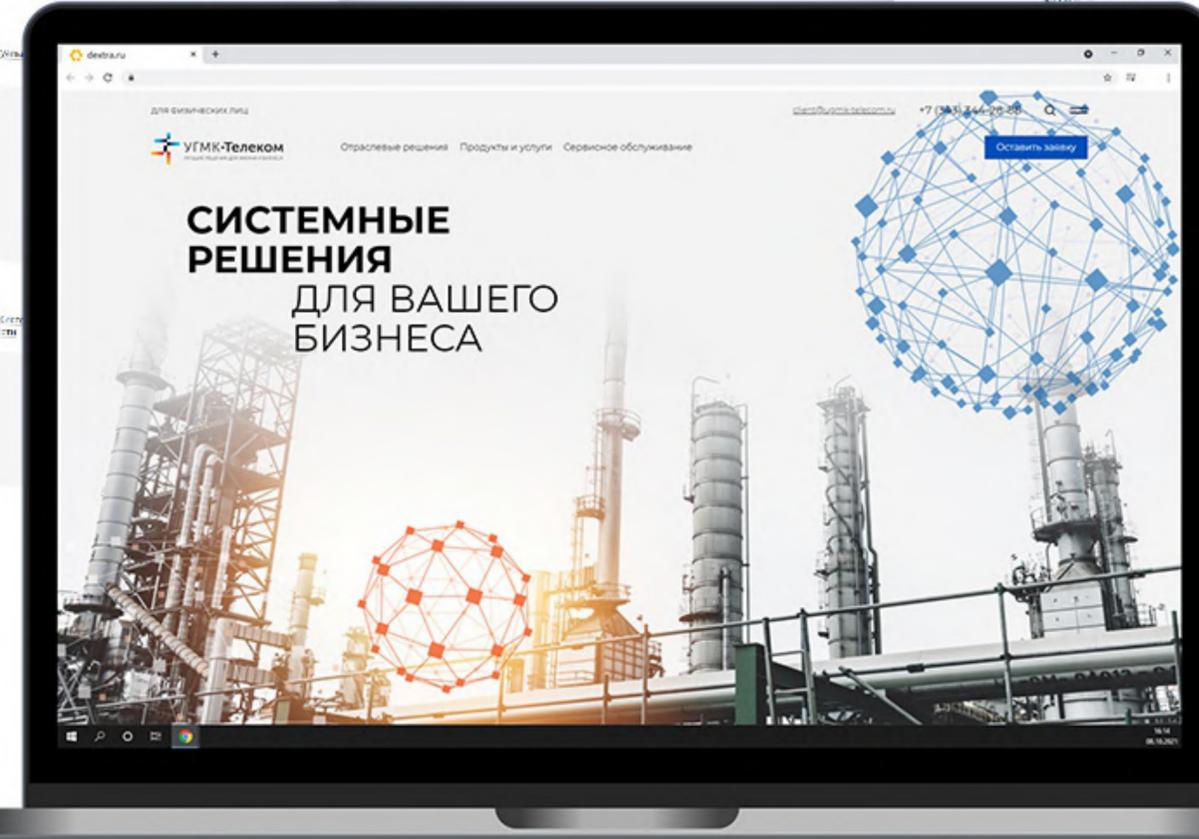
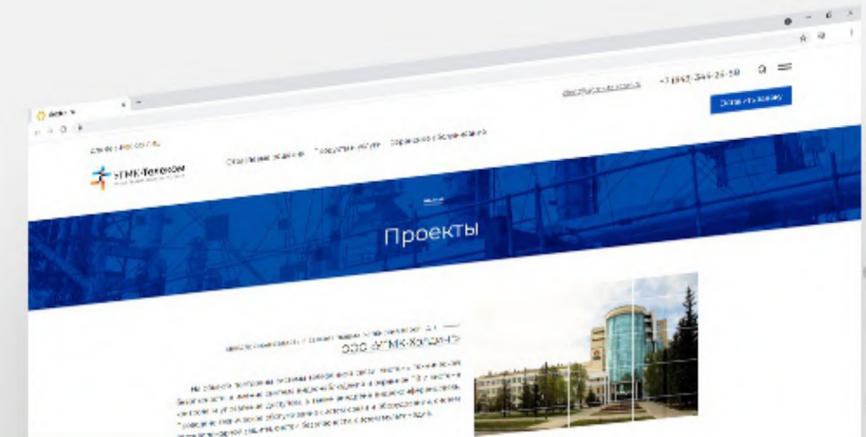
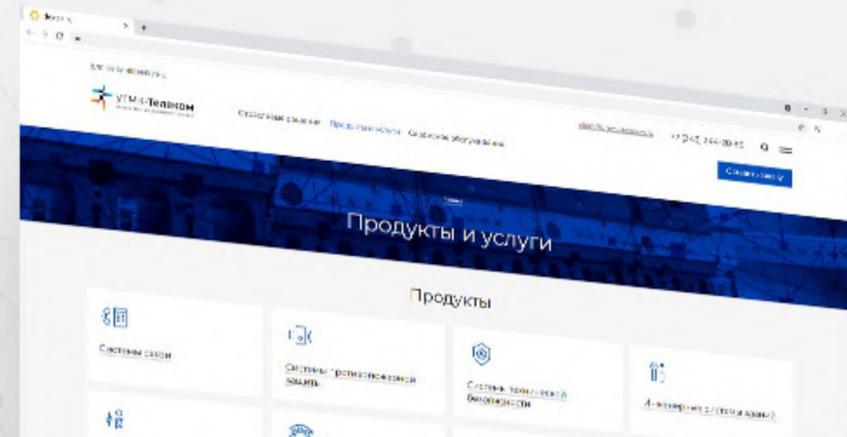


Системный интегратор «УГМК-Телеком»

УГМК-Телеком — крупный системный интегратор, работающий на рынке более 14 лет. Специалисты оказывают полный спектр услуг – от проектирования, монтажа, пуско-наладки – до сервисного обслуживания и технической поддержки. Для каждого заказчика прорабатываются типовые и индивидуальные решения, с возможностью реализации проекта под ключ.

Задача

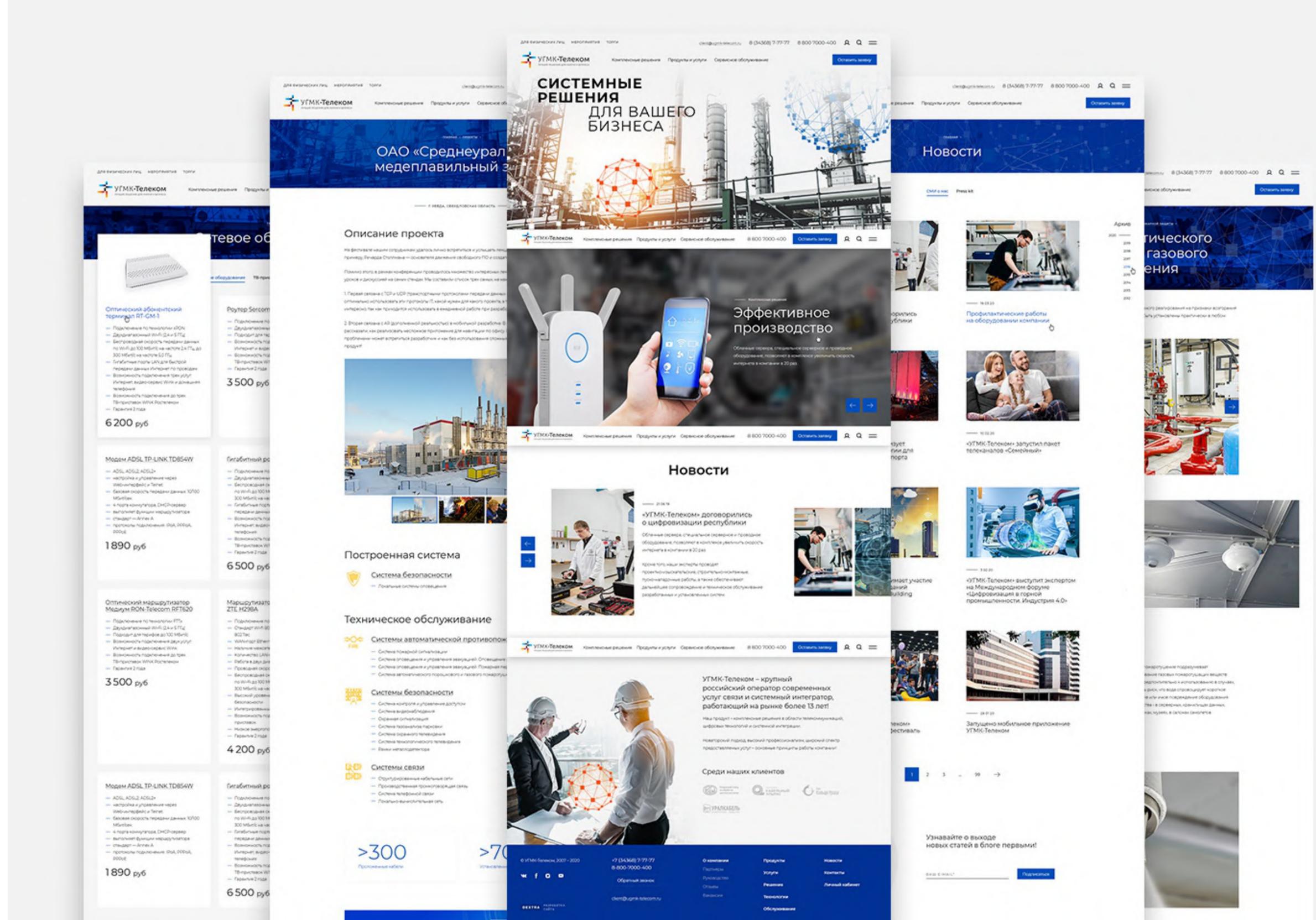
Создать продающий сайт, показать, что компания оказывает полный комплекс высокотехнологичных услуг путём объединения всех направлений деятельности в единую систему. Сайт должен решать задачи выхода на внешний рынок и в новые регионы, укрепить бренд, повысить продажи.



Результаты проекта

Новый сайт отвечает требованиям и стратегии компании заказчика. Современный, технологичный дизайн с элементами анимации соответствует специфике деятельности предприятия.

Сайт эргономичен, навигация интуитивно понятна. Формы связи и контакты размещены не агрессивно навязчиво, но доступны с любой страницы.



Тепличный комплекс «Агро-Инвест»

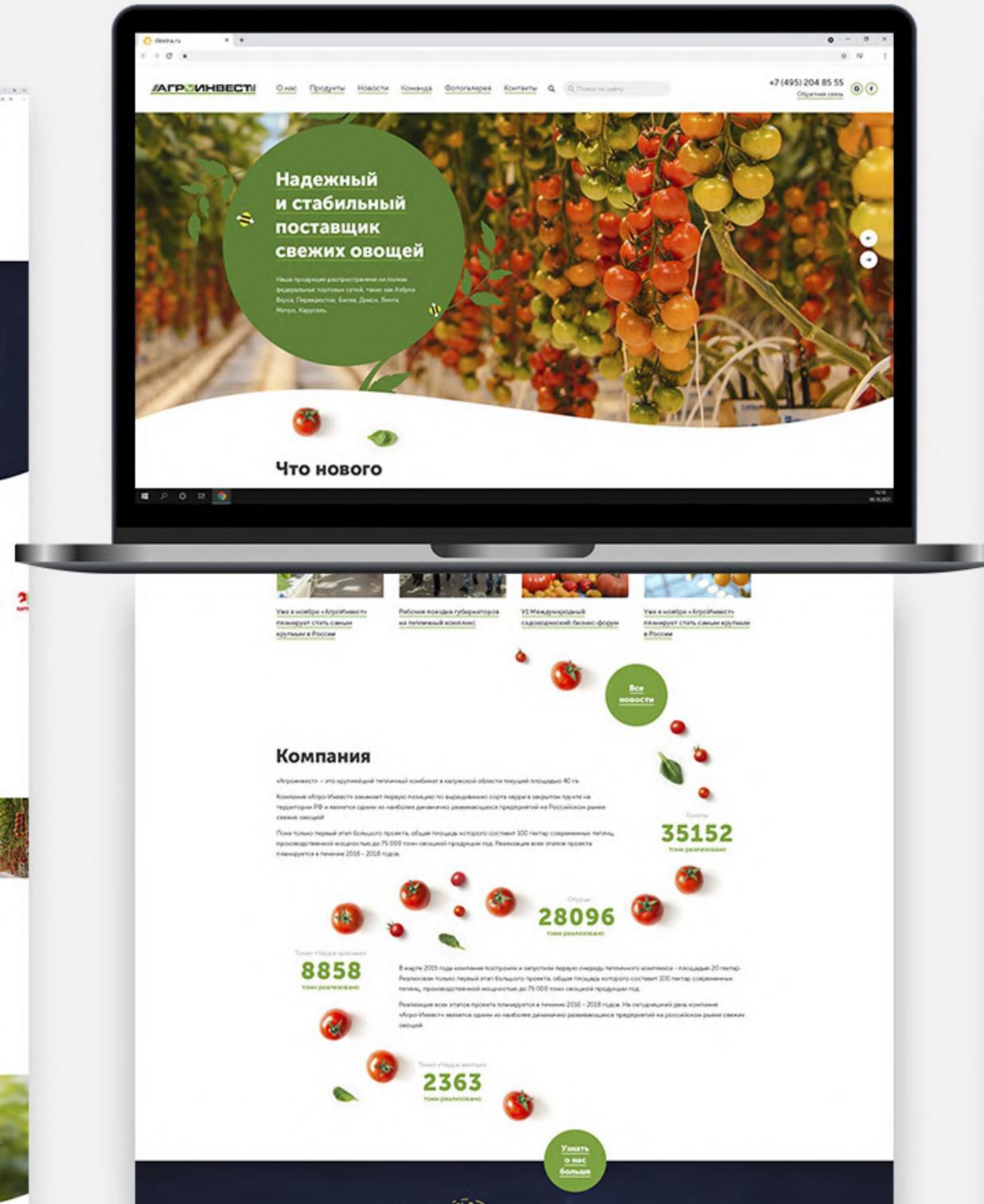
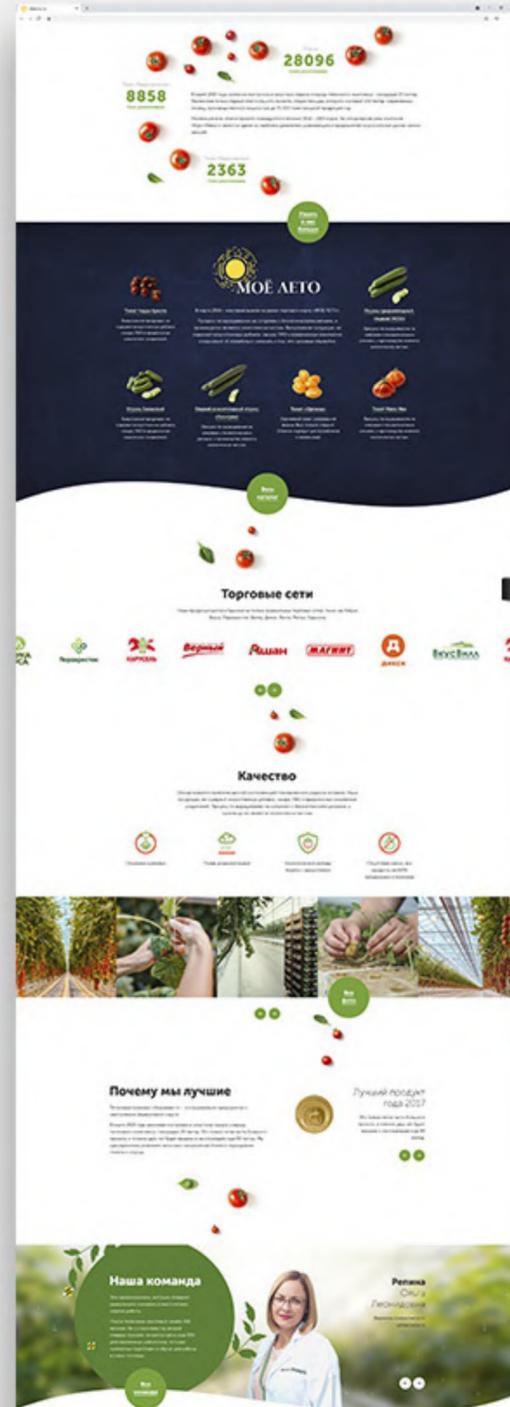
«Агро-Инвест» — это крупный современный тепличный комплекс по выращиванию свежих овощей на территории России. Продукция компании реализуется в сетевых розничных магазинах по всей стране.

Задача

Глобальной задачей являлась разработка нового корпоративного сайта компании на смену устаревшего для создания положительного имиджа компании, как современного и развивающегося предприятия, что решало бы задачи повышения узнаваемости бренда, лояльности клиентов и главного — привлечения иностранных инвестиций в развитие компании.

Подробнее

Корпоративный сайт



Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность



Результаты проекта

За счет спланированного комплексного подхода к разработке и развитию проекта, начиная от анализа задач, определения целей проекта и заканчивая непосредственно самой разработкой, заказчик получил современный, стильный и главное удобный продукт, который послужит эффективным инструментом продвижения бизнеса заказчика в интернет.

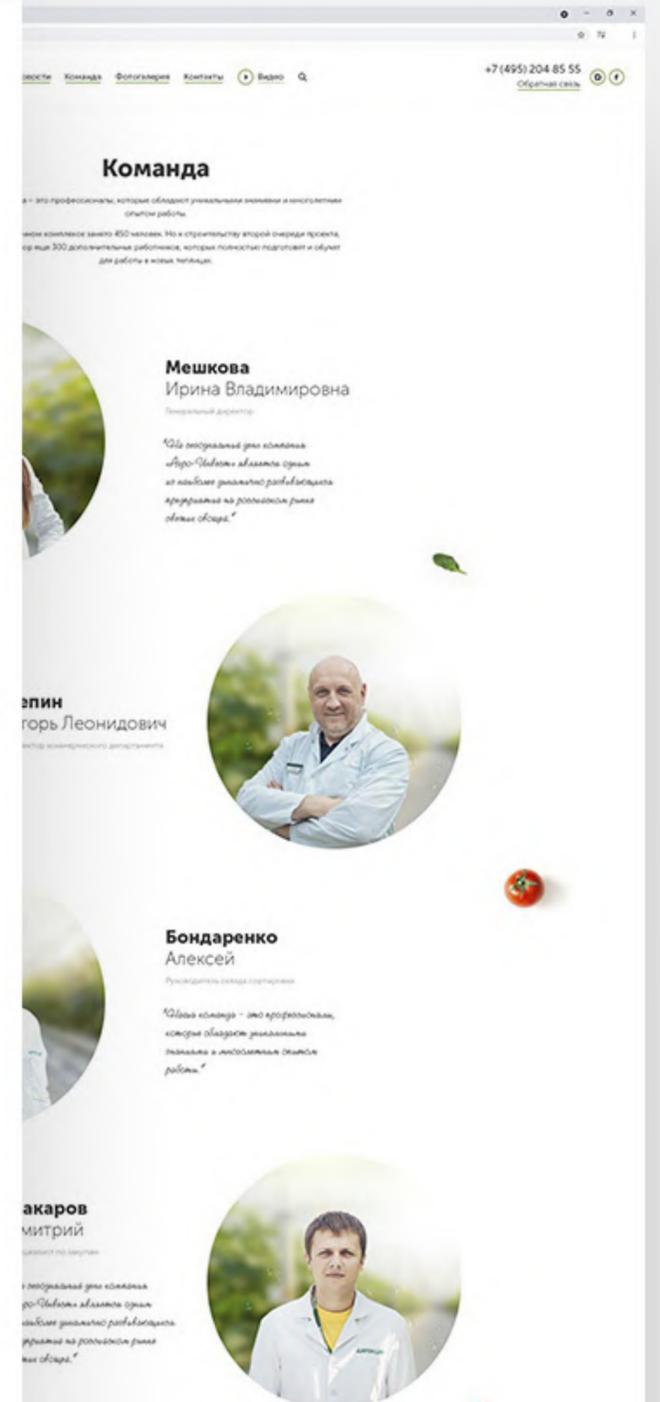
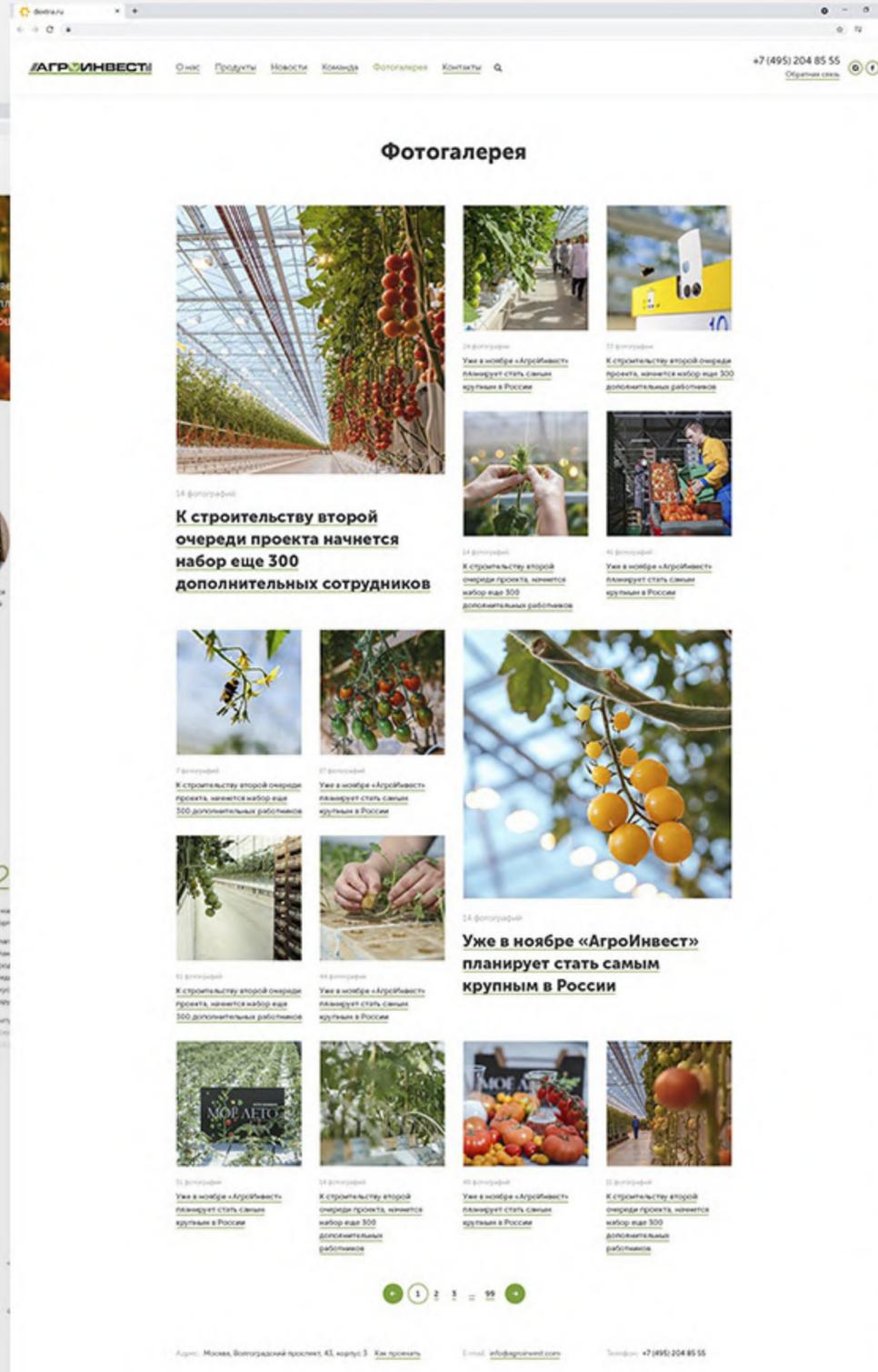
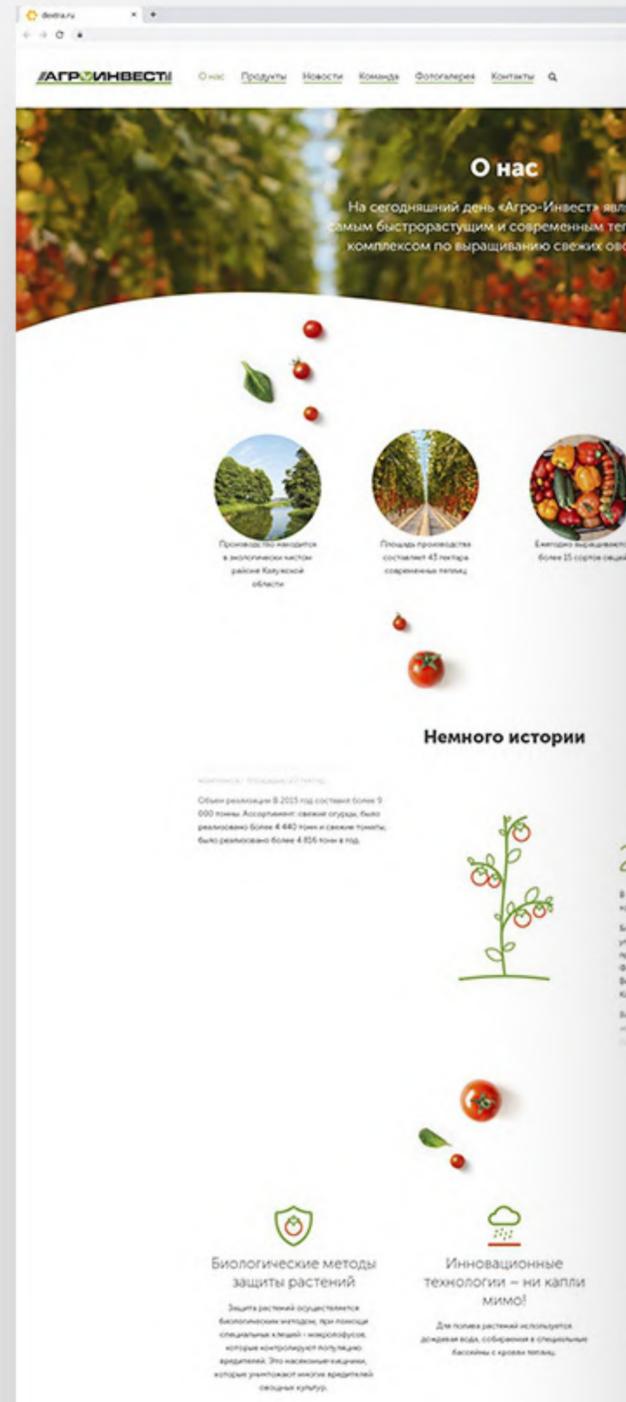


Финалист конкурса «Рейтинг Рунета»

Подробнее

Корпоративный сайт

Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность



Отзыв клиента

« ООО «Агро-Инвест» — современный быстрорастущий тепличный комплекс. Нам нужен был сайт, работающий на оптовых покупателей и представителей торговых сетей: чтобы информацию о нас можно было получить максимально быстро и в полном объёме, а связаться с нами было максимально легко и удобно. Для реализации поставленных задач мы подготовили соответствующий контент, а специалисты Интернет-агентства Dextra грамотно обработали и оформили всё это на новой площадке.

Что немаловажно, всё было реализовано в очень короткие сроки: разработка дизайна, обработка наших фотографий, наполнение, перенос на систему управления «1С-Битрикс», — на всё ушло чуть больше месяца.

Благодаря Интернет-агентству Dextra, мы получили очень удобный, проработанный сайт для связи и взаимодействия с целевой аудиторией. Ещё раз спасибо за ответственную работу!



Подробнее

Корпоративный сайт

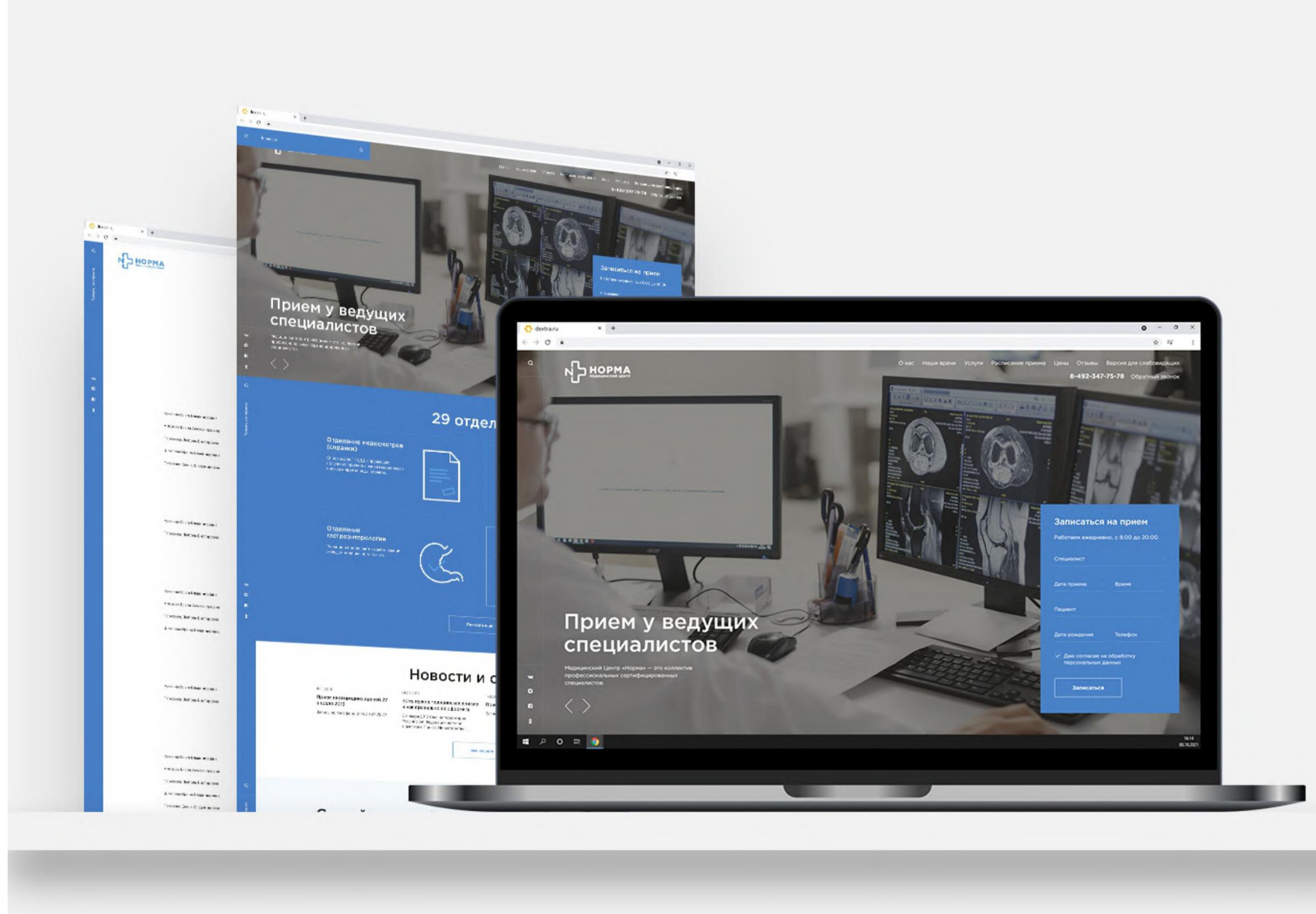
Категории: сельское хозяйство, пищевая промышленность

Медицинский центр «НОРМА»

Медцентр «НОРМА» – многопрофильный медицинский центр, представленный в городах Муром и Александров. В клинике более 30 отделений. Ежегодный поток пациентов составляет 35 000 человек.

Задача

Клинике необходимо было разработать новый качественный сайт, отвечающий как современным ИТ-трендам, так и ожиданиям клиентов медицинского центра. Такой, чтобы всё работало на повышение доверия к клинике и стимулирование обращений, а функционал позволял максимально легко разобраться в услугах и записаться на приём.

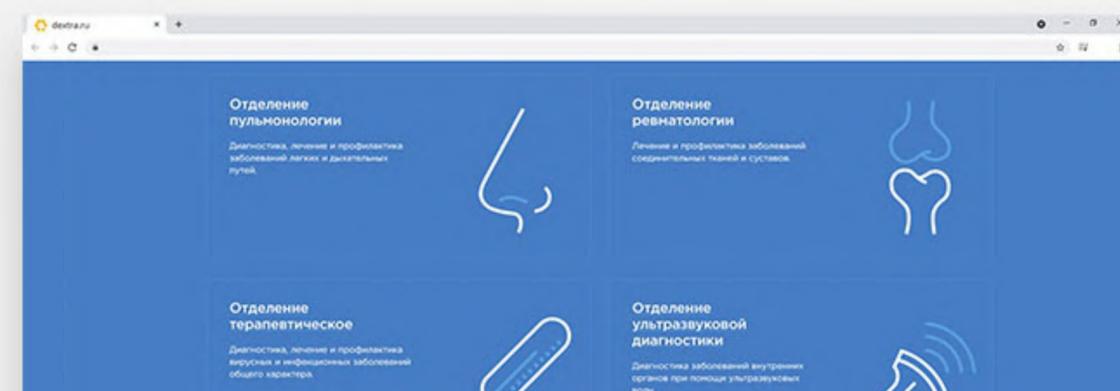
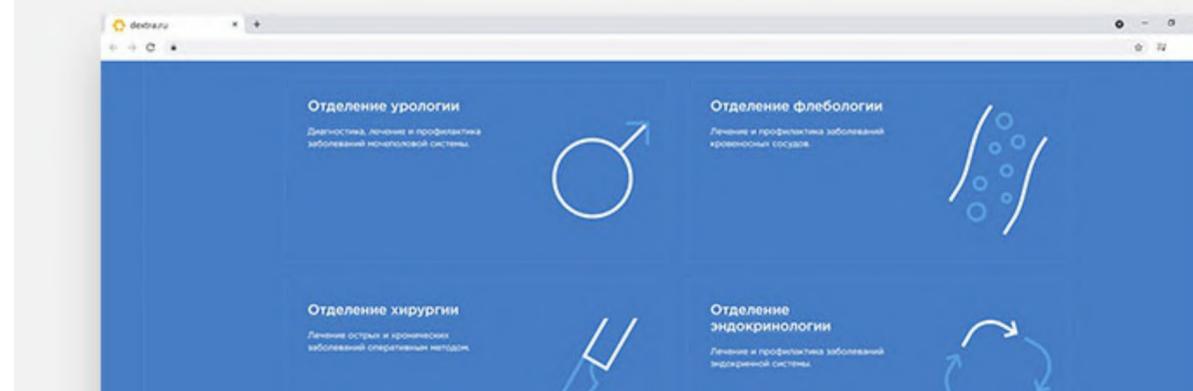
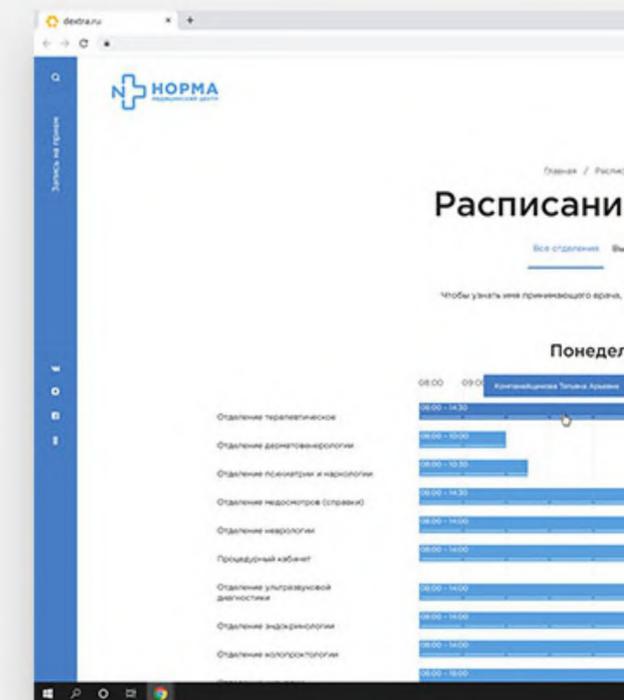
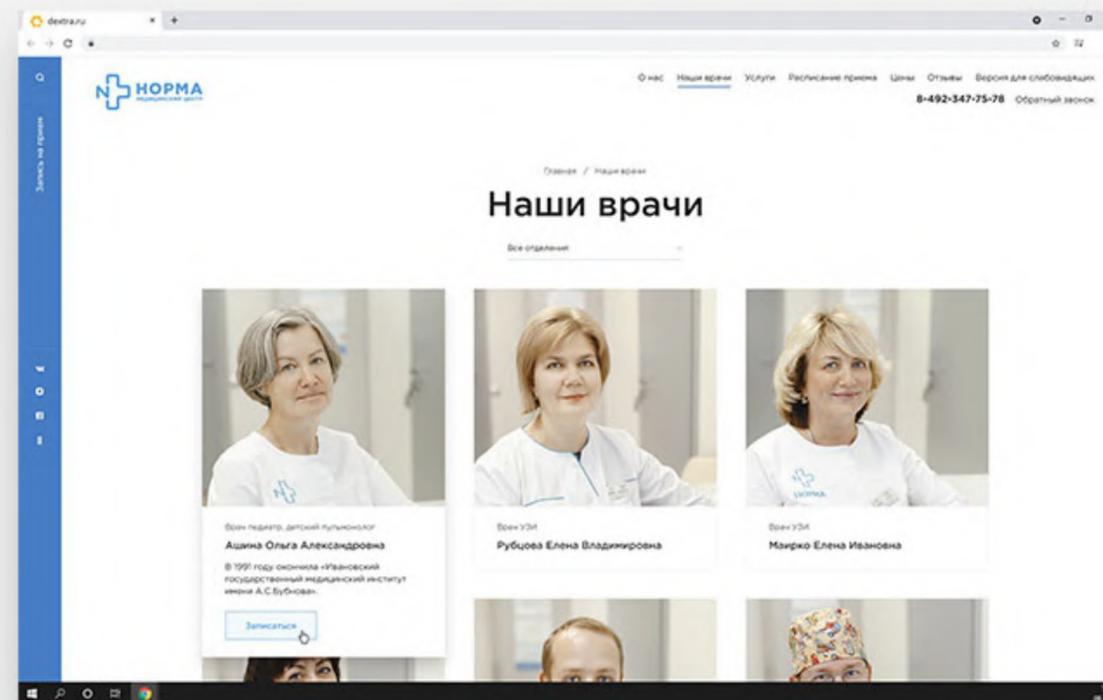
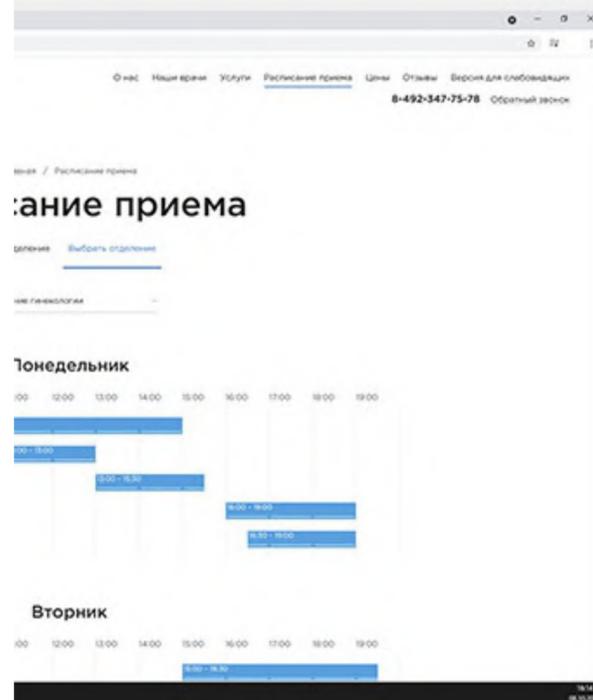
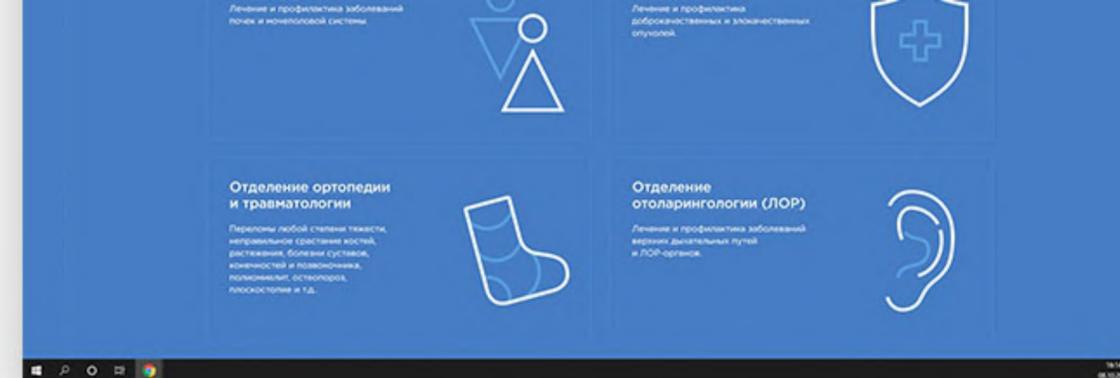
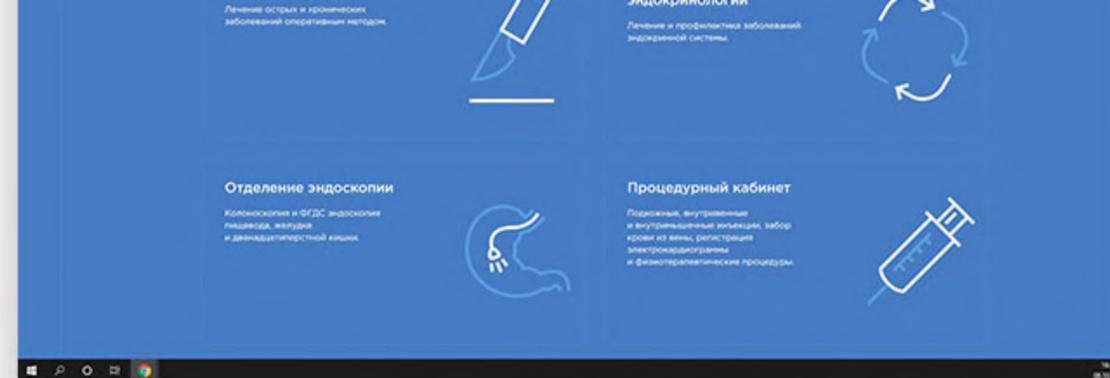




Результаты проекта

Разработан и запущен сайт в двух версиях – на основном домене для города Муром и поддомене для филиала в Александрове. Сайт адаптивный и отлично отображается на ПК, планшетах и мобильных устройствах, есть версия для слабовидящих. Клиент доволен результатом, пациенты активно пользуются сайтом для записи к специалистам.

После сдачи проекта руководство центра дополнительно обращалось к нам с задачей по интеграции сайта с 1С компании.

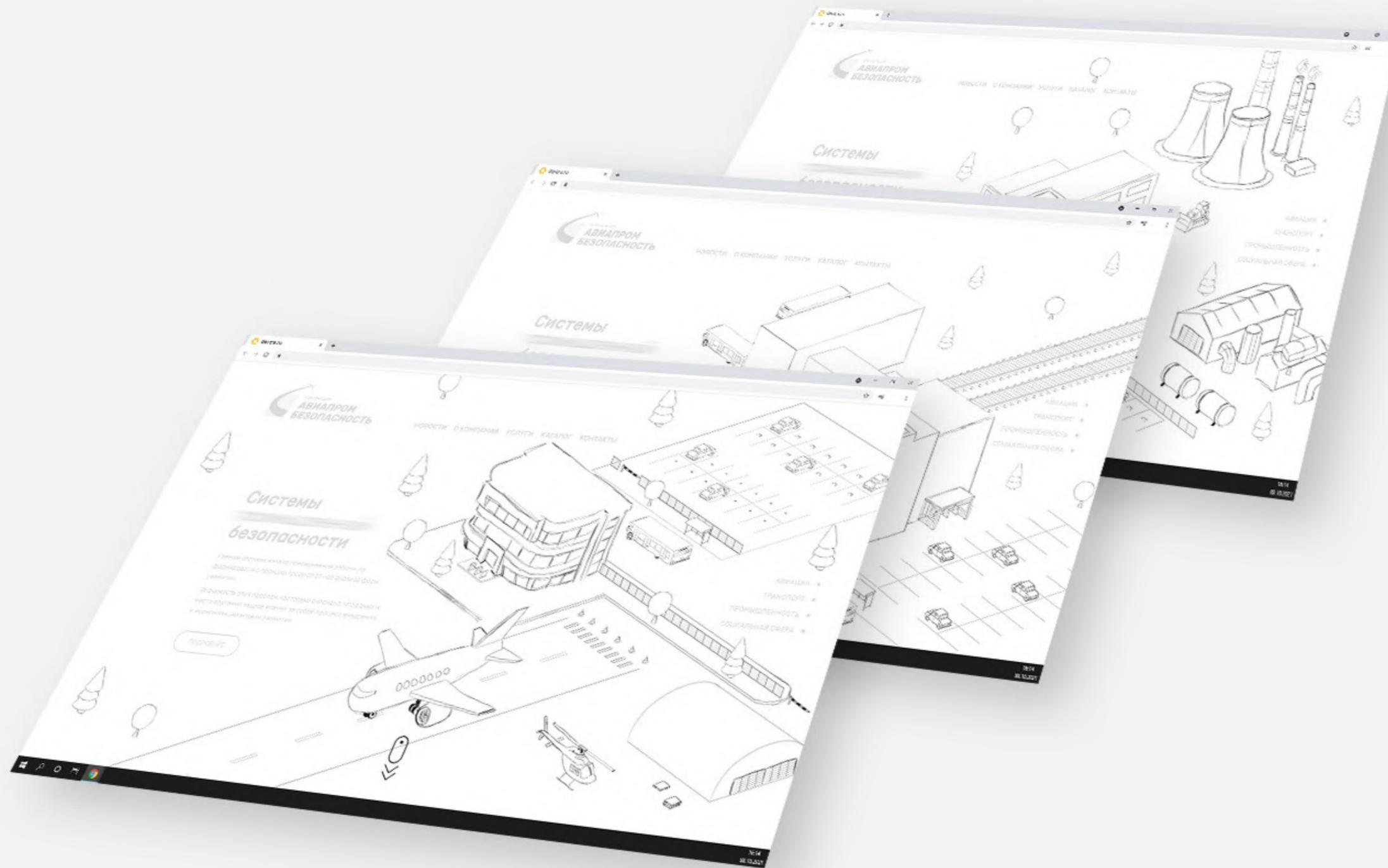


Корпорация «АвиаПром- Безопасность»

Компания «АвиаПромБезопасность» – производственная компания, занимающаяся оснащением объектов транспортной, промышленной и социальной инфраструктуры системами обеспечения и контроля мер безопасности.

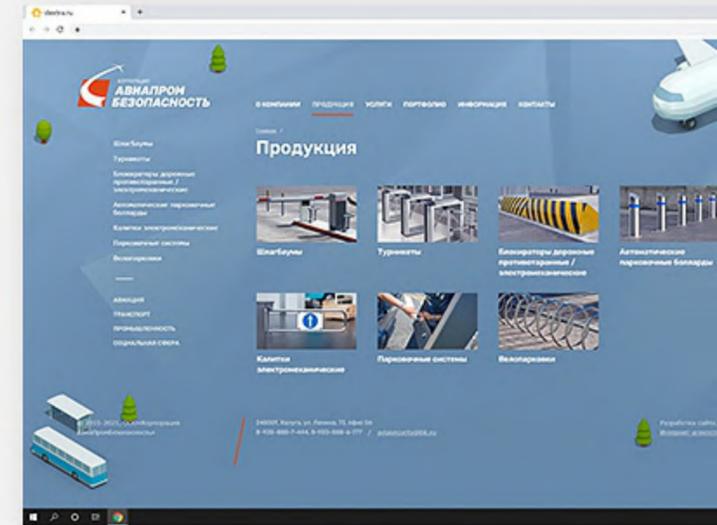
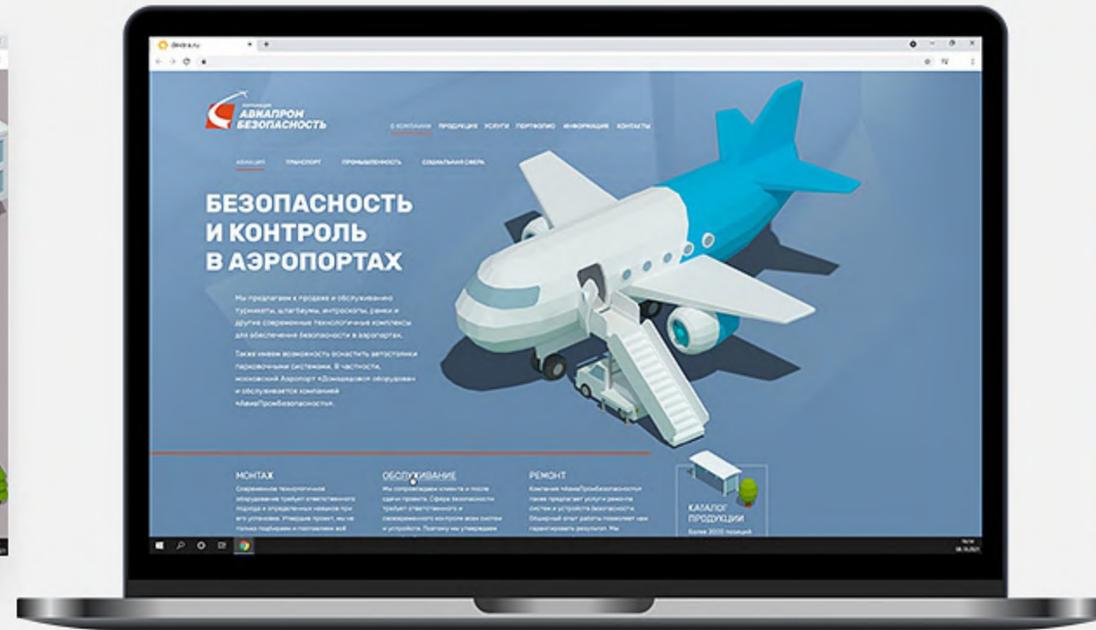
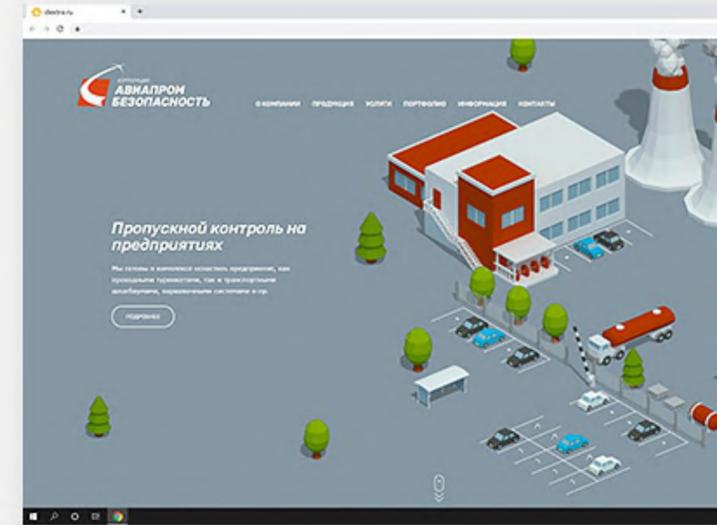
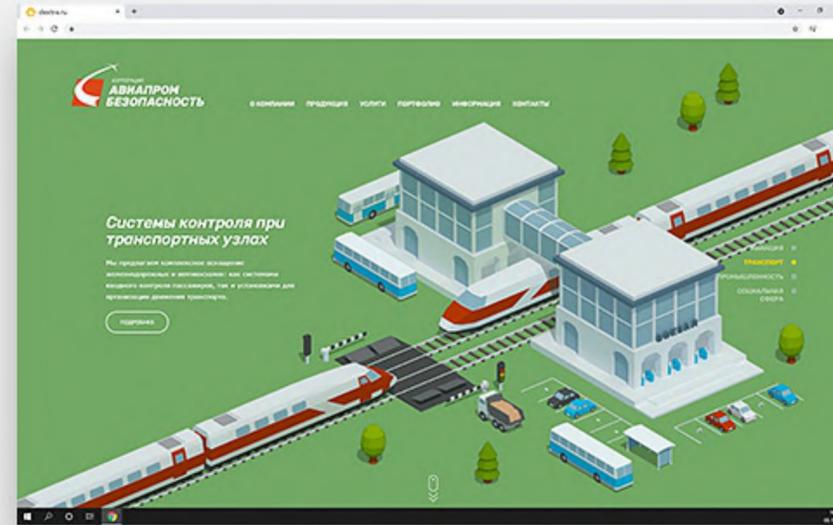
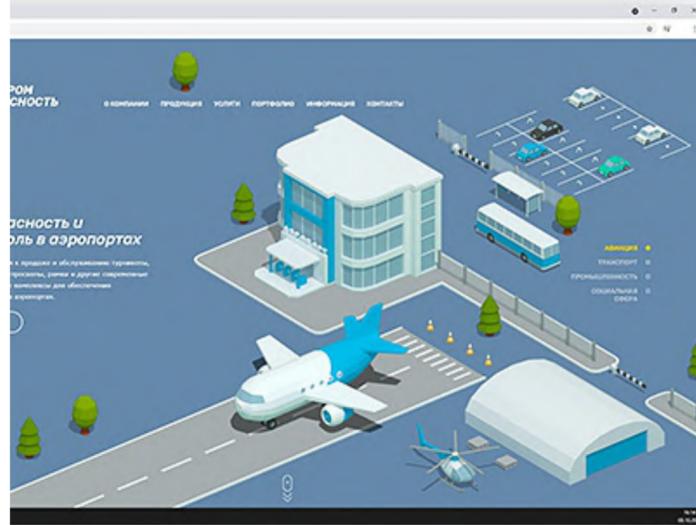
Задача

Разработать красивый, запоминающийся и, прежде всего, удобный корпоративный сайт компании, который бы выгодно презентовал услуги, продукцию и саму компанию.



Результаты проекта

Для компании разработан уникальный дизайн и структура сайта. Динамичная 3D-графика сделана для каждой сферы, являющейся рыночной площадкой для корпорации. Тексты для сайта также написаны нашим специалистом.



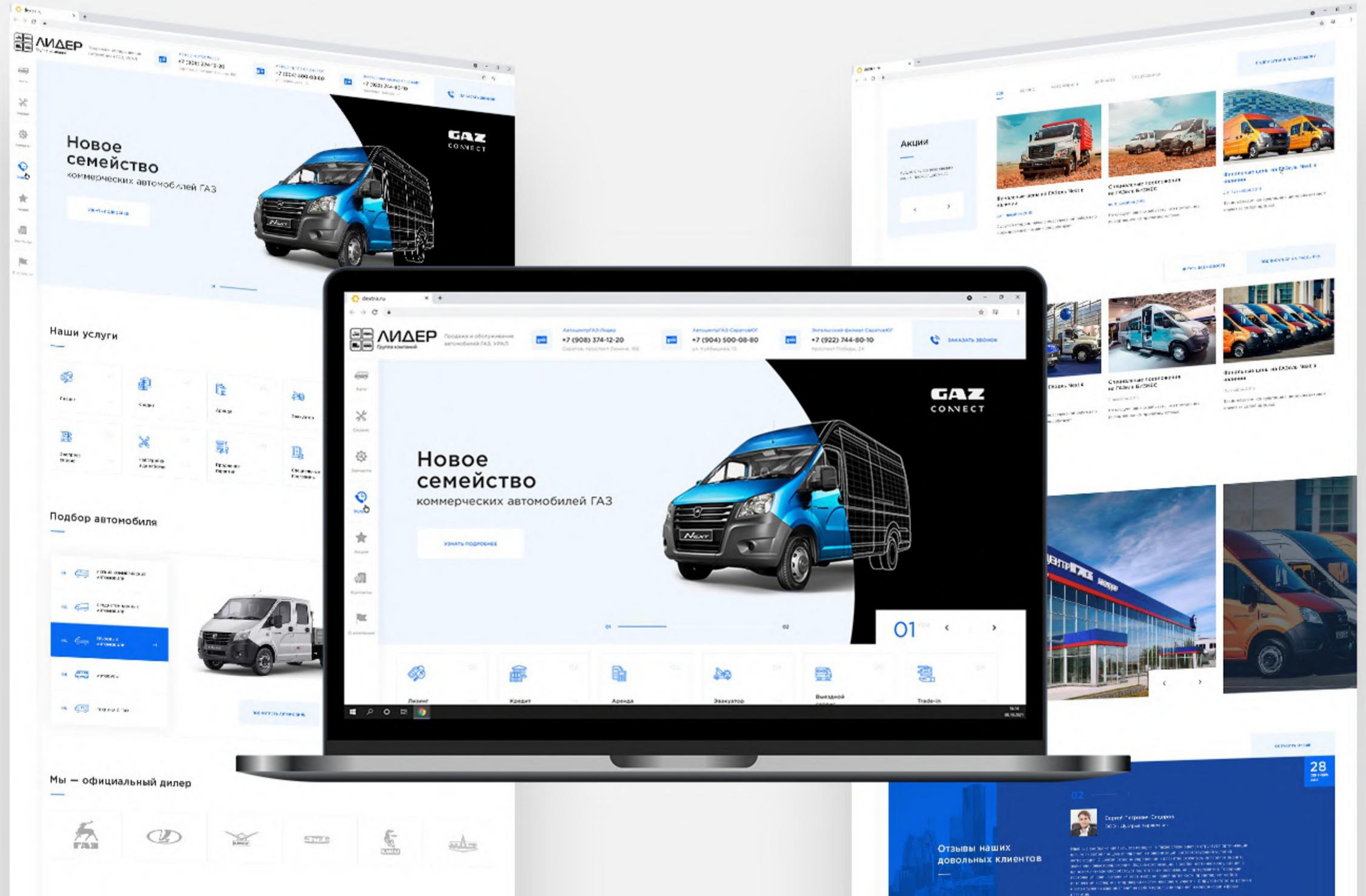


Группа компаний «ГАЗ-лидер»

Официальный дилер автомобильных брендов «ГАЗ», «УРАЛ», «ПАЗ», HINO, JAC, Chery и Haulotte в Саратове и Саратовской области.

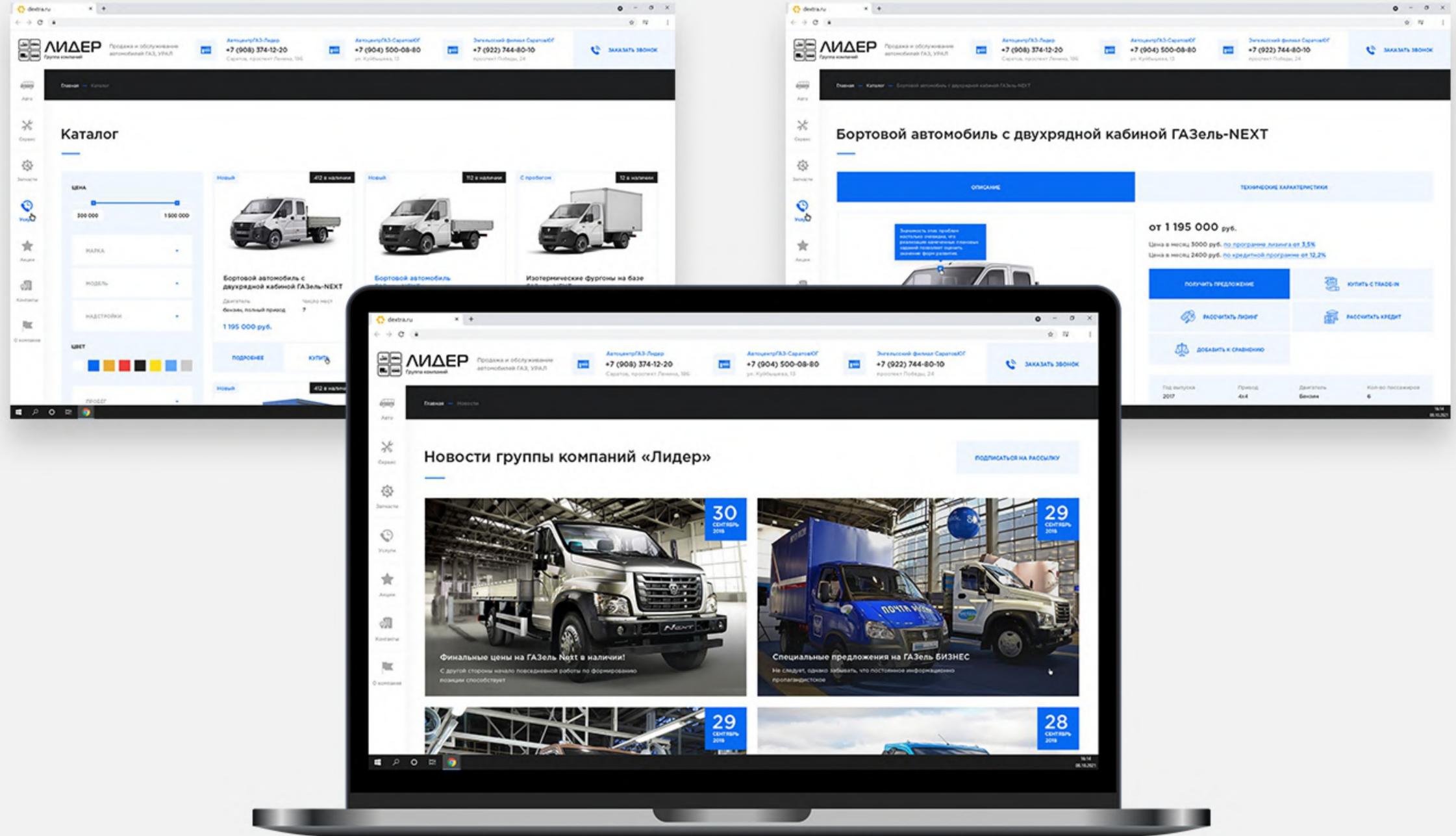
Задача

Необходимо было разработать сайт, который презентовал бы несколько автомобильных марок, услуги сервиса, продвигал бренд компании-дилера, а главное – продавал. При всём многообразии направлений и насыщенности информацией, важным пожеланием заказчика было не «перегружать» сайт.



Результаты проекта

Нам удалось совместить лёгкий дизайн, понятную навигацию, информативность и конверсионность сайта. На любой странице в один клик доступны формы связи: «Заказать звонок», «Купить» (отправить заявку на покупку авто) или и то, и другое. В процессе работы заказчик дополнил задачи по сайту разработкой кредитного калькулятора. К запуску проект был готов со всеми сервисами и разделами, в стандартной и адаптивной (для мобильных устройств) вёрстке.



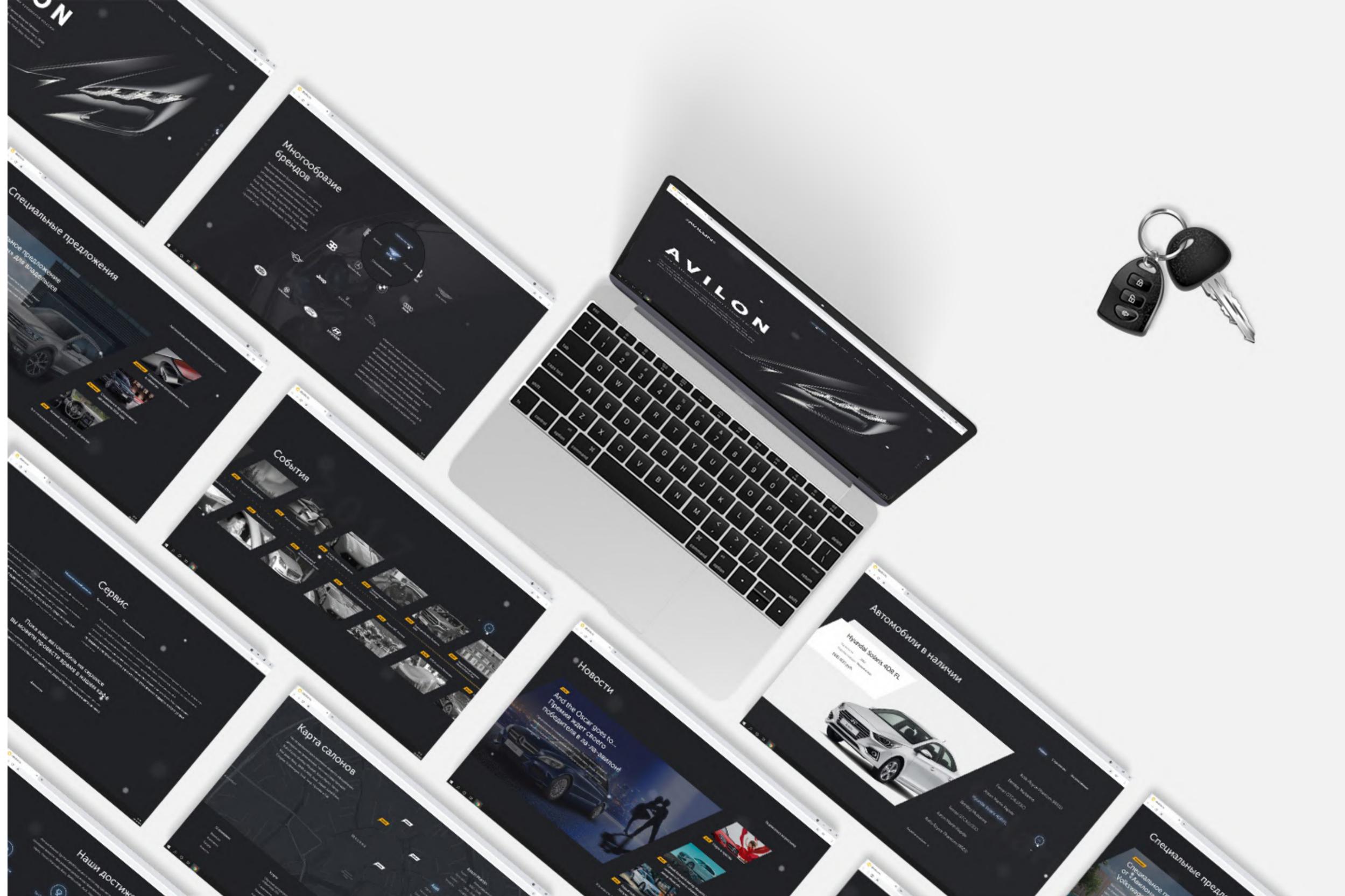


Автохолдинг «Авилон»

Автомобильная группа «Авилон» – один из ведущих и постоянно развивающихся автомобильных холдингов в России. На сегодняшний день компания имеет в своем портфеле 30 автомобильных брендов.

Задача

Разработка нового сайта компании, ориентированного на премиум-сегмент автомобильного рынка, позволяющего пользователям получать необходимую информацию и знакомиться с предложениями и услугами компании.



Подробнее

Корпоративный сайт

Категории: автомобили, продажи и сервис

Результаты проекта

Мы разработали очень стильный, престижный дизайн, основой которого стал глубокий чёрный цвет. Визуальный ряд отлично подчеркнул премиальный сегмент автомобильного рынка, к которому относится большая часть брендов, представленных в продаже – Rolls-Royce, Bentley, Aston Martin, Ferrari, Bugatti, Maserati, Mercedes-Benz, BMW и другие.



Подробнее

Корпоративный сайт

Категории: автомобили, продажи и сервис

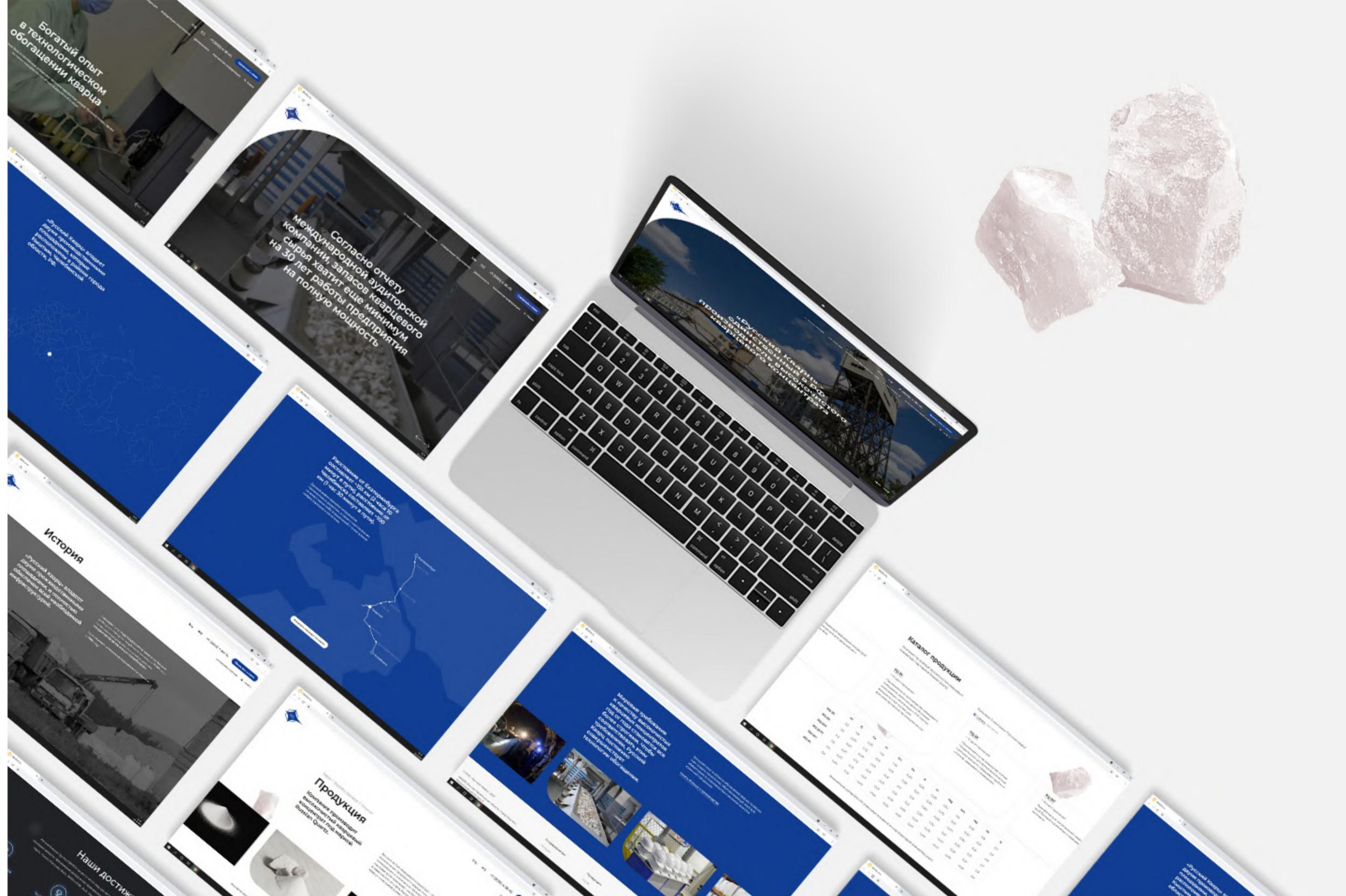


Предприятие «Русский кварц»

«Русский кварц» – уникальный для нашей страны комбинат по производству высокочистого кварцевого концентрата. Предприятие расположено на Южном Урале – в городе Кыштым, имеет две производственные площадки.

Задача

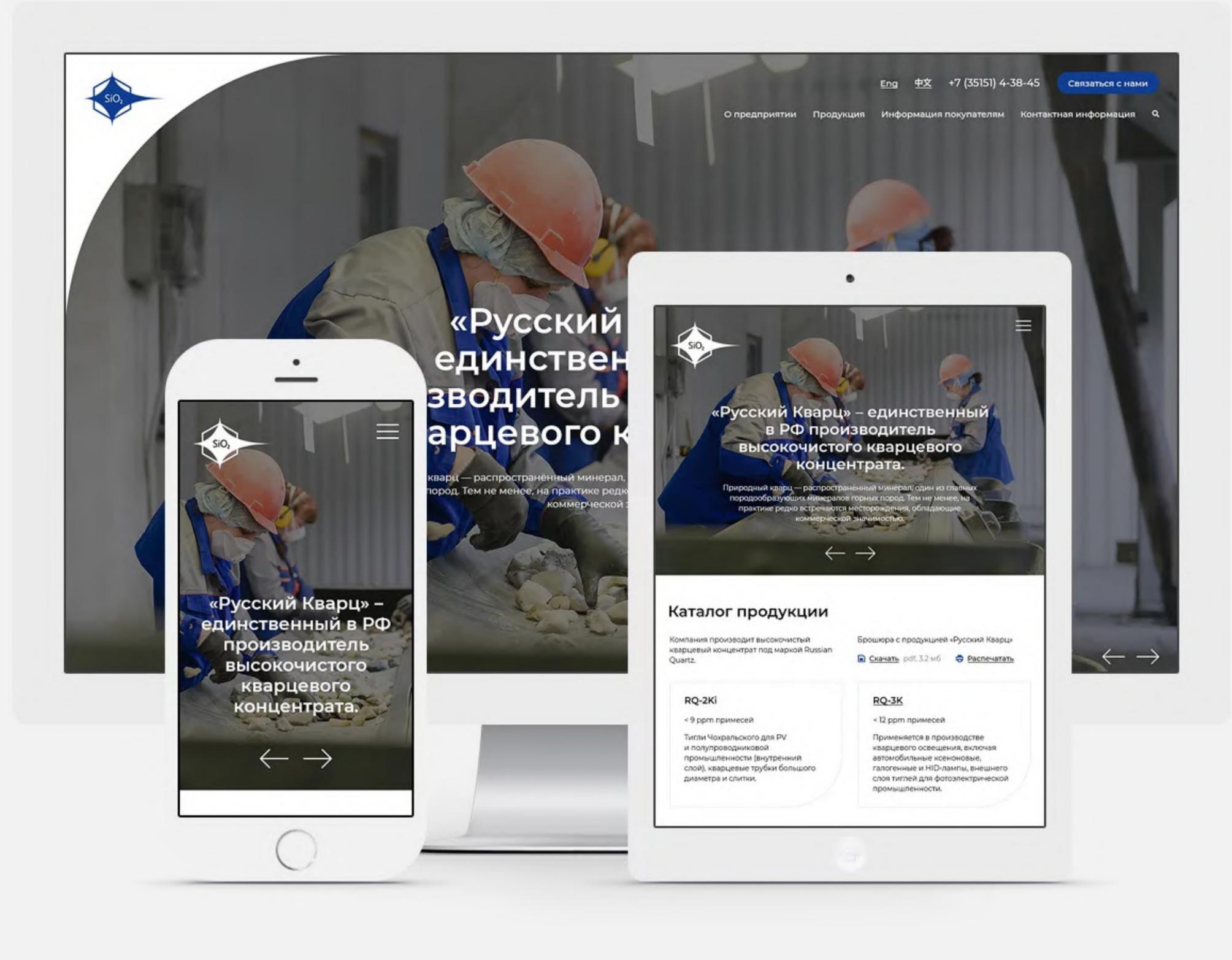
Компании нужен был минималистичный, но информативный сайт, отвечающий международным стандартам. С версиями на английском и китайском языках для увеличения поставок иностранным заказчикам.



Результаты проекта

Сайт полностью отвечает целям заказчика и выбранной стратегии. После запуска мы зафиксировали рост конверсий и снижение процента отказов. Английская и китайская версии представляют в полной мере всю информацию, что и основной сайт на русском, и также дают конверсии.

Работа над проектом продолжается, готовится к запуску версия на арабском языке.

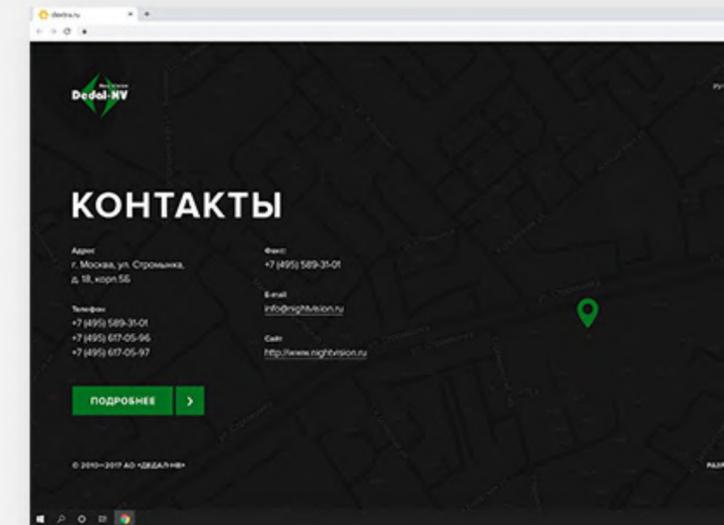
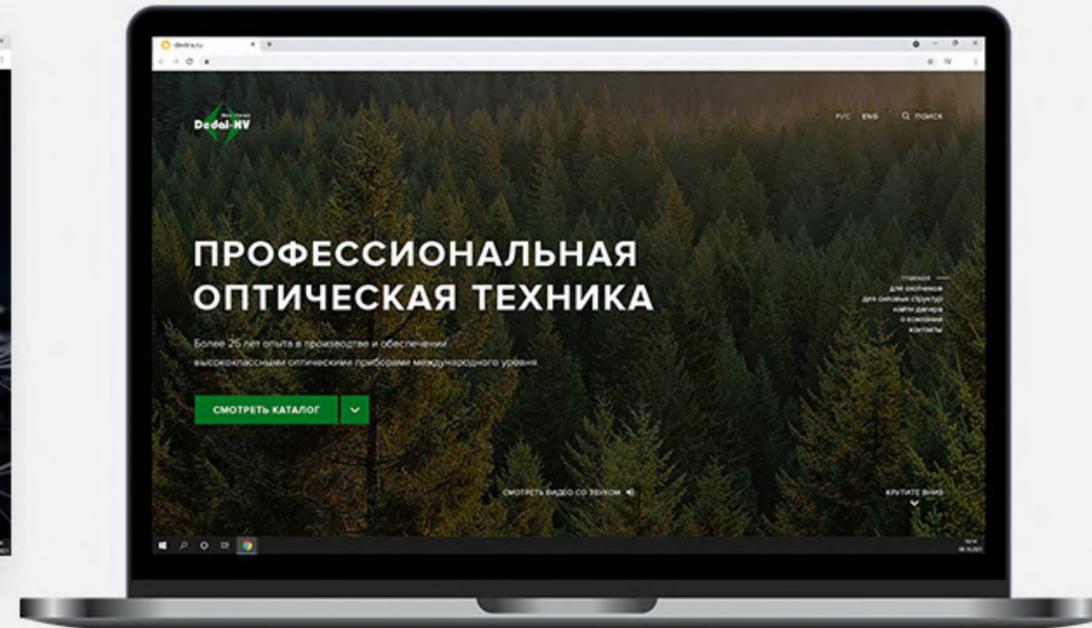
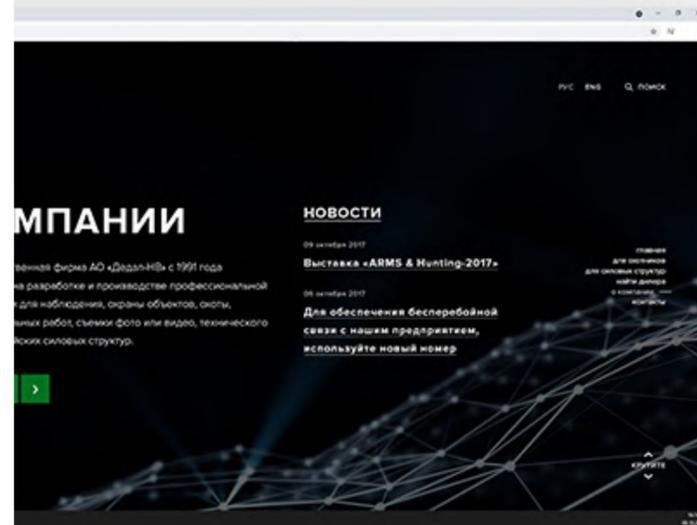
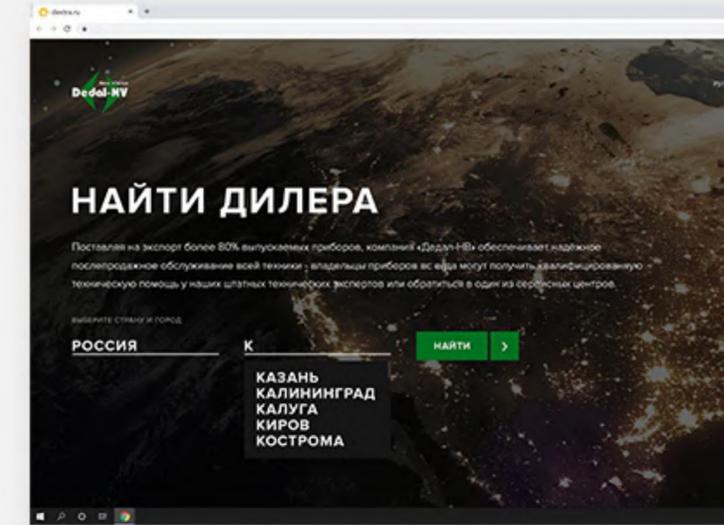
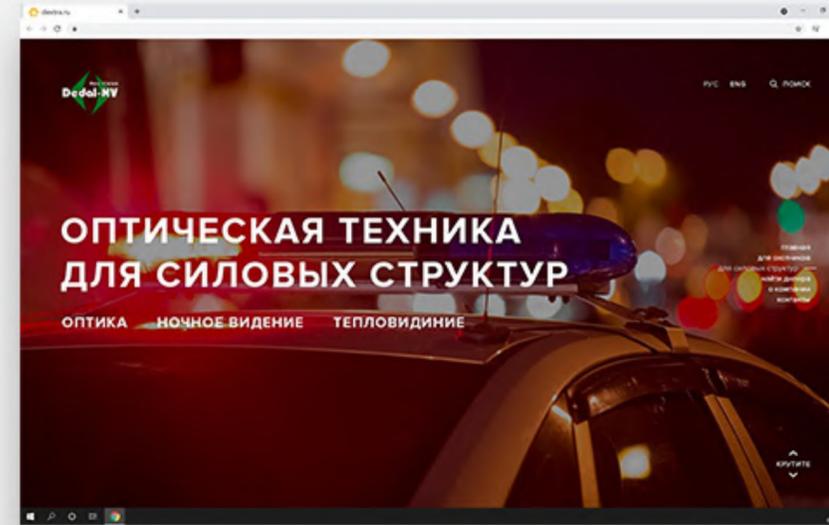
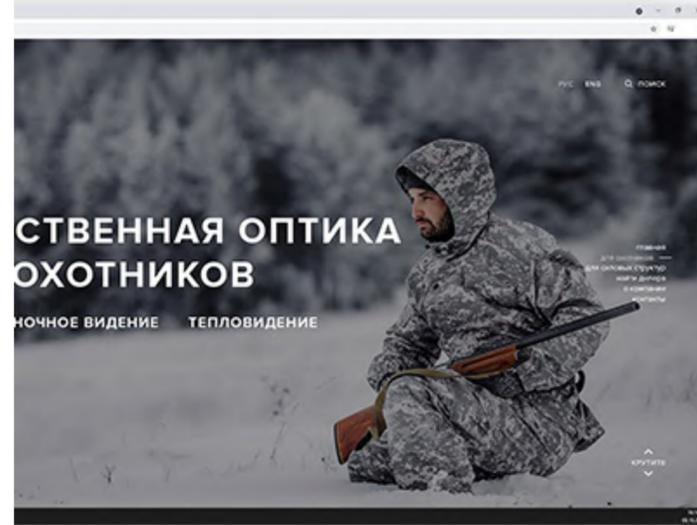


Оружейная оптика «Дедал-НВ»

Компания «Дедал-НВ» за 25 лет превратилась в крупное производственное предприятие с сотнями сотрудников и мощностями, позволяющими обеспечивать высококлассными оптическими приборами собственной разработки правоохранительные органы, охотников, спортсменов, туристов и моряков по всему миру.

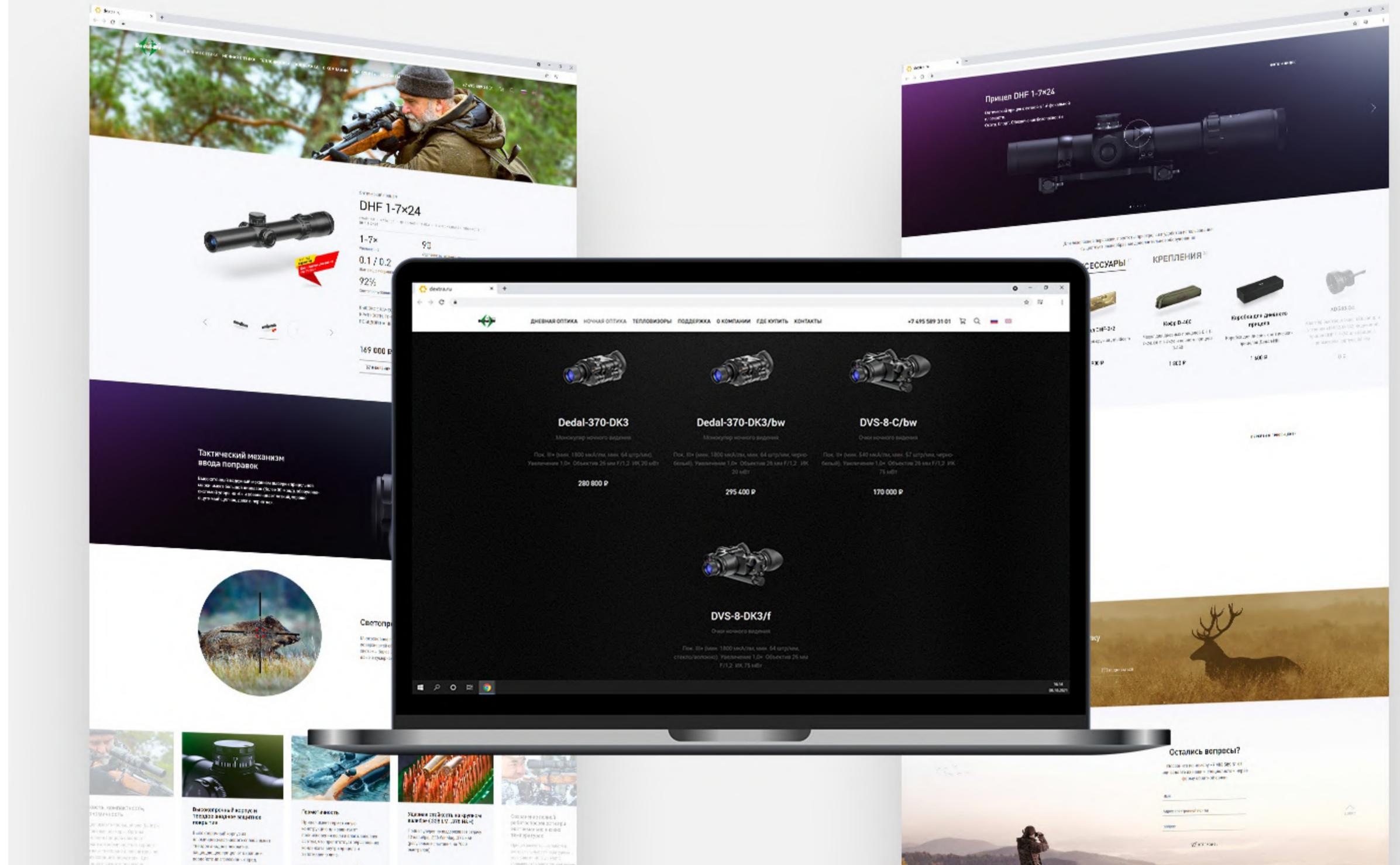
Задача

Разработать новый корпоративный сайт с каталогом продукции, который должен прийти на смену устаревшему сайту и решать задачи эффективной презентации и продвижения продукции компании на международном рынке.



Результаты проекта

Мы создали представительный и эффектный дизайн-проект сайта. Сделали акценты на ключевых направлениях по рынкам сбыта. Стилистика строгая и в то же время современная, технологичная, что соответствует ценностям компании и её продукции.



Подробнее

Корпоративный сайт

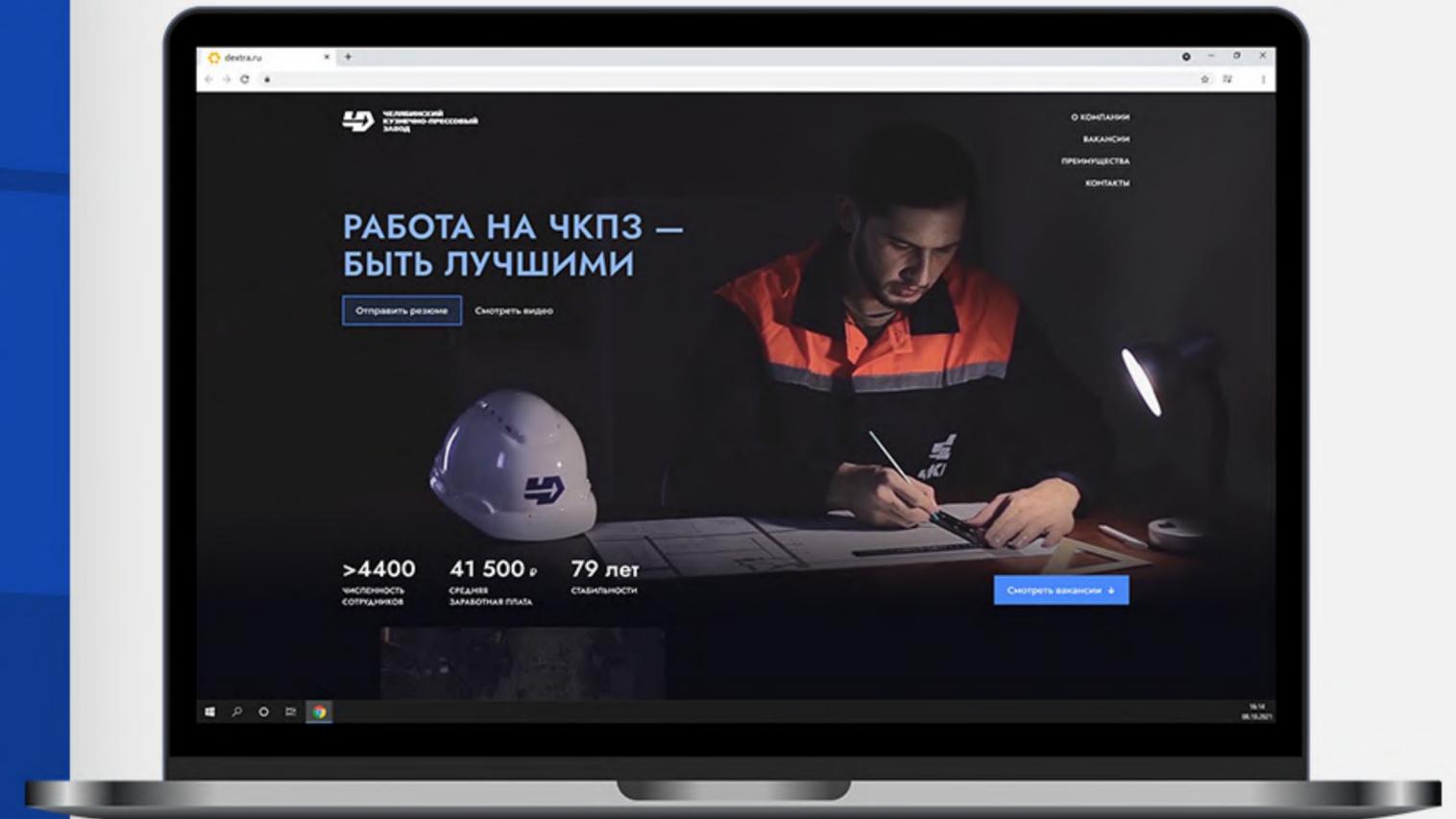
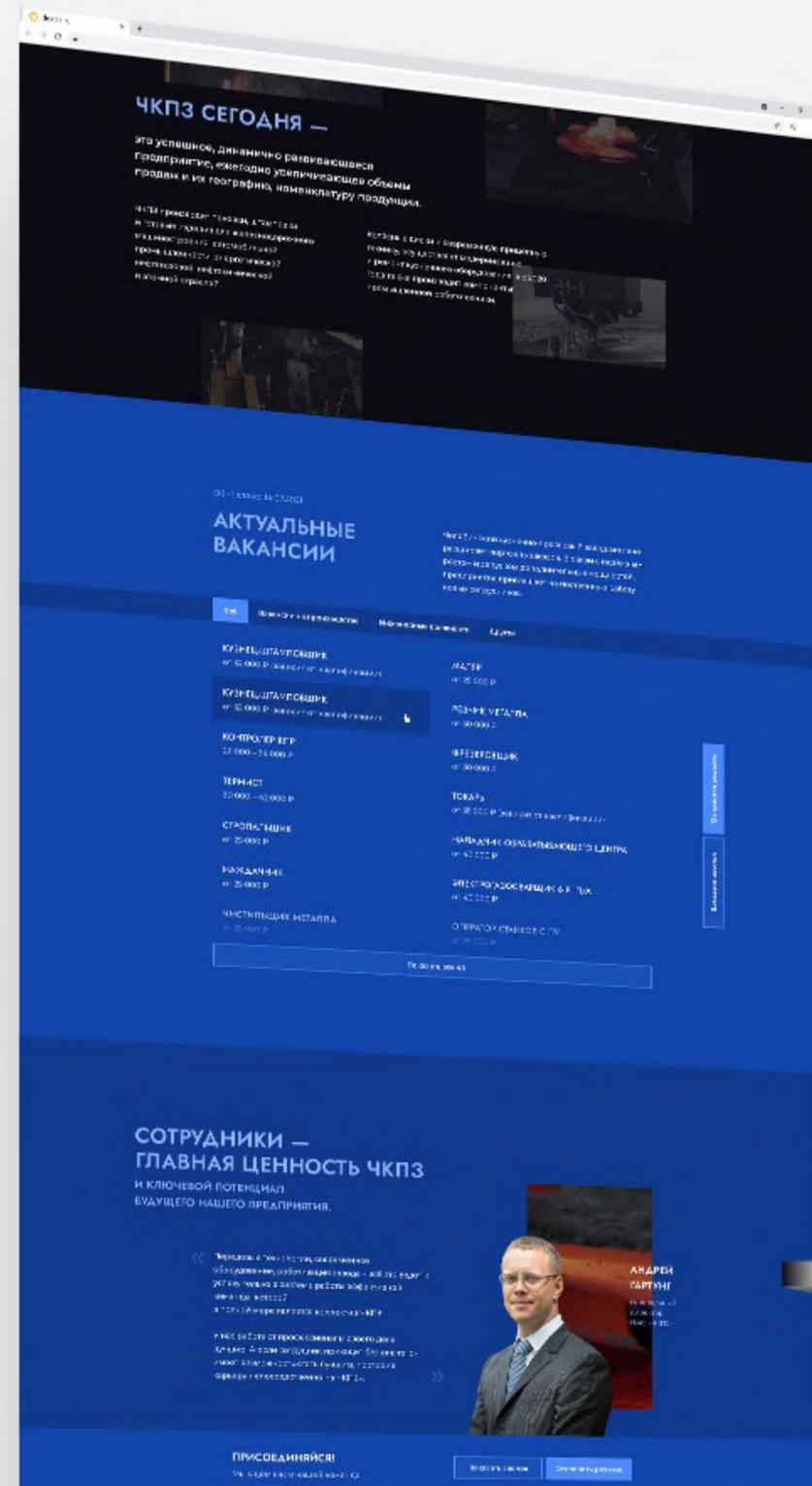
Категории: торговля, оптическая промышленность

Челябинский кузнечно- прессовый завод

ПАО «ЧКПЗ» – одно из ведущих машиностроительных предприятий РФ. Завод производит штамповки и поковки, фланцы, валы коленчатые, раскатные кольца, детали мостов автотехники, ж/д оси, колёсные диски и прицепную технику, компоненты промышленной робототехники.

Задача

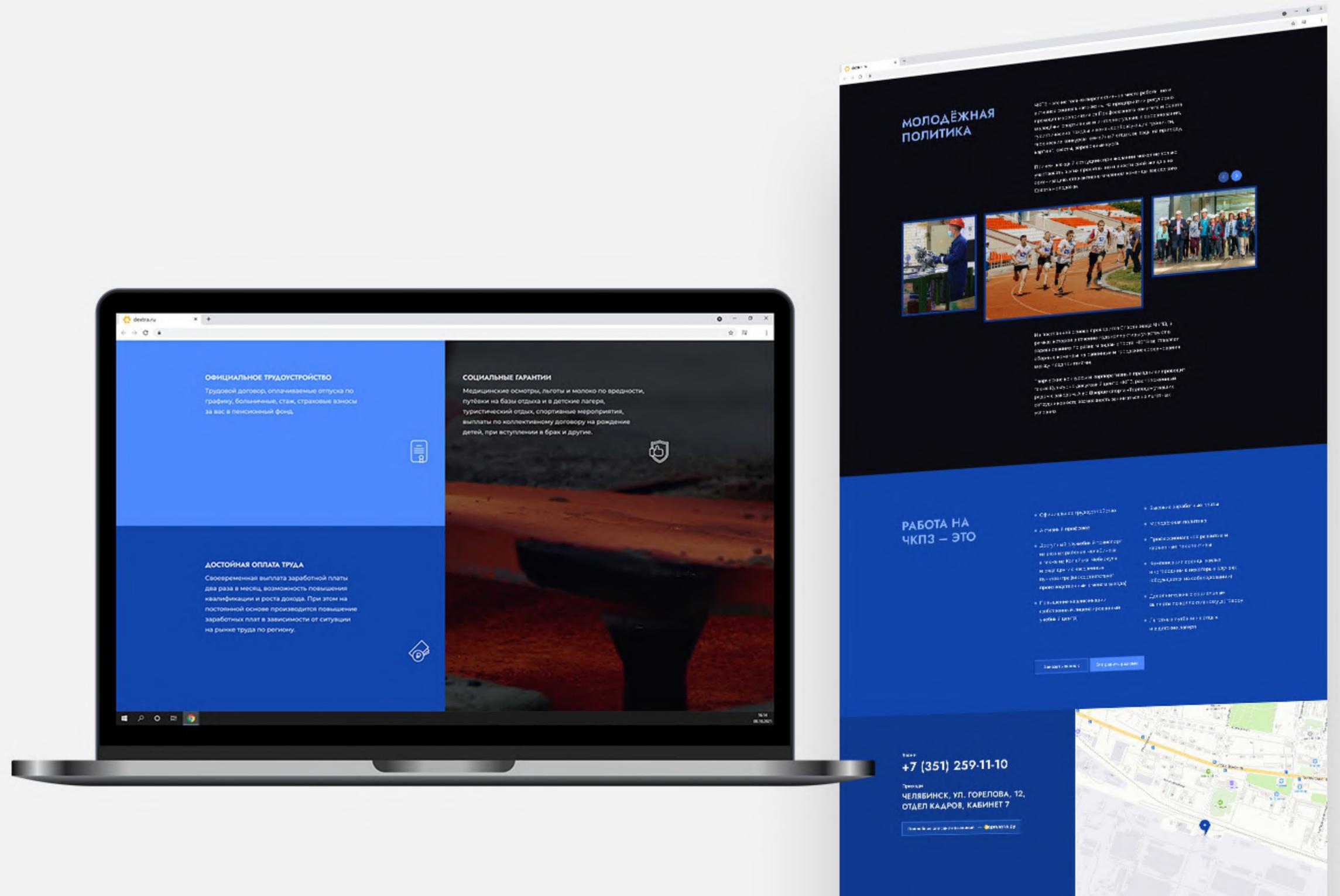
Создание и запуск в кратчайшие сроки лендинга работодателя. Современный дизайн и вёрстка, встроенные видео-элементы, простые и удобные формы связи.



Результаты проекта

За три недели сконструирован с нуля и запущен лендинг вакансий. Специалисты службы найма предприятия напрямую получают с него лиды на трудоустройство, могут оперативно вносить изменения в список вакансий.

Сайт успешно используется как посадочная страница в онлайн и офлайн-рекламе работодателя.



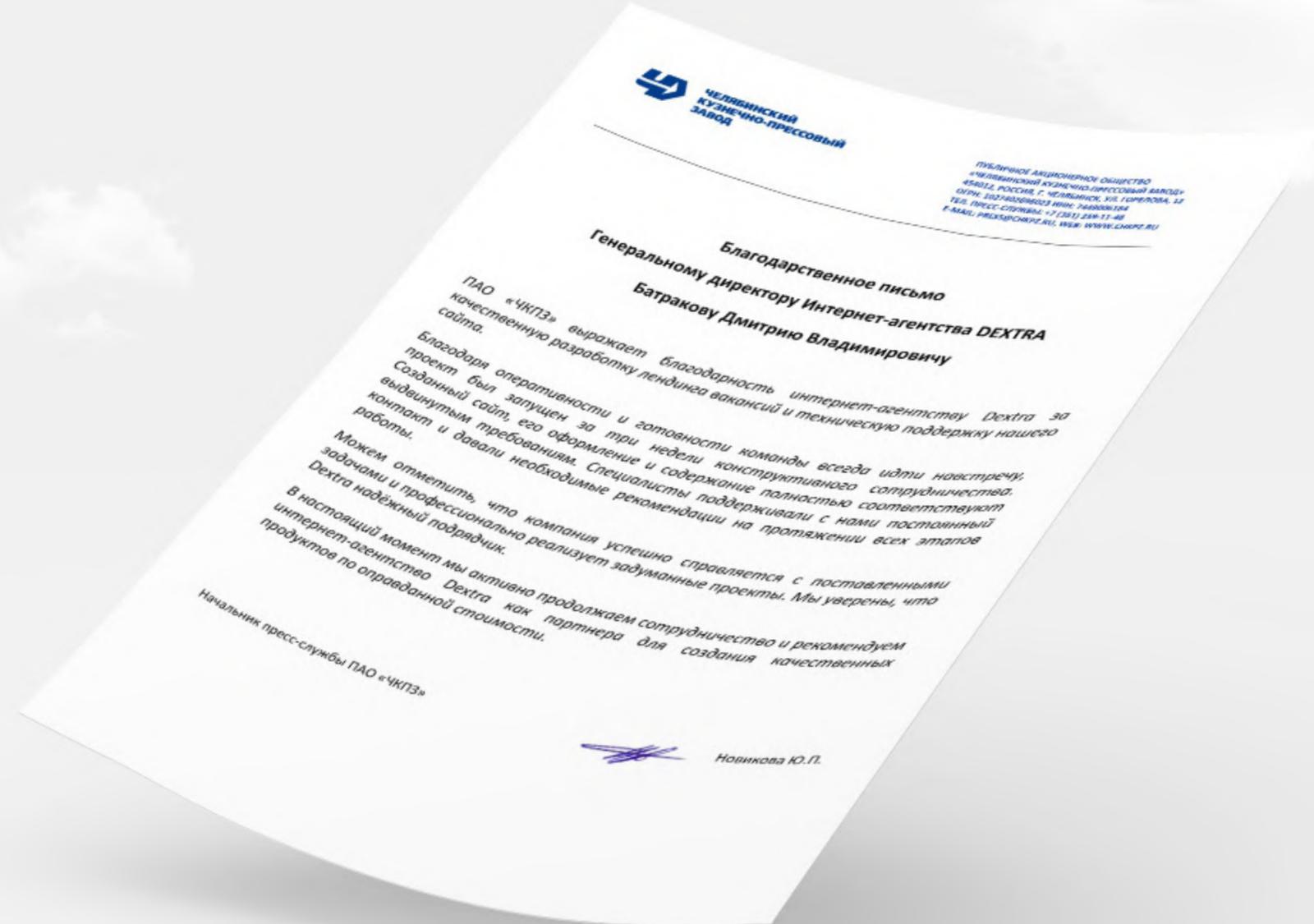
Отзыв клиента

« ПАО «ЧКПЗ» выражает благодарность интернет-агентству Dextra за качественную разработку лендинга вакансий и техническую поддержку нашего сайта.

Благодаря оперативности и готовности команды всегда идти навстречу, проект был запущен за три недели конструктивного сотрудничества. Созданный сайт, его оформление и содержание полностью соответствуют выдвинутым требованиям. Специалисты поддерживали с нами постоянный контакт и давали необходимые рекомендации на протяжении всех этапов работы.

Можем отметить, что компания успешно справляется с поставленными задачами и профессионально реализует задуманные проекты. Мы уверены, что Dextra надёжный подрядчик.

В настоящий момент мы активно продолжаем сотрудничество и рекомендуем интернет-агентство Dextra, как партнера для создания качественных продуктов по оправданной стоимости. »





**Хотите больше примеров по Вашей отрасли?
Нужен точный расчёт проекта?**

Позвоните нам или отправьте свой запрос на почту

Москва

 +7 (495) 138-74-75

 hello@dextra.ru

Челябинск

 +7 (351) 220-81-20; +7 (351) 240-84-74

 hello@dextra.ru

Екатеринбург

 +7 (343) 228-77-38

 hello@dextra.ru