



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)**

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, Москва, 109992
тел./факс: (495) 983-33-93; <http://rkn.gov.ru/>

04.04.2023 № 03-28198

В Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций поступило обращение (вх. от 30.03.2023 № 02-11-10206) в том числе по вопросам, не отнесенным к полномочиям Роскомнадзора.

В соответствии с пунктом 4 статьи 8 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» направляем указанное обращение для рассмотрения в рамках имеющихся полномочий и направления ответа.

Заявителю сообщается следующее.

Статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлено, что Роскомнадзор ведет учет, хранение и обработку информации о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, распространенной в сети «Интернет», в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем.

В случае, если информация, размещенная в сети «Интернет», подпадает под определение термина «реклама», такая реклама должна маркироваться, а сведения рекламе должны направляться в Роскомнадзор. Оценка информации на предмет её отнесения к рекламе или информации, не являющейся рекламой, осуществляется ФАС России в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств её размещения.

Любая реклама, размещаемая в сети «Интернет» и направленная на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, должна быть промаркирована пометкой «Реклама» и содержать идентификатор рекламы.

Идентификатор рекламы представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы и учета информации о такой рекламе. Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок и сроки присвоения, размещения при распространении рекламы в сети «Интернет», хранения и предоставления в Роскомнадзор установлены приказом Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191.

Идентификатор присваивается каждому рекламному материалу. Применение идентификатора рекламы осуществляется путём присоединения идентификатора рекламы к указателю страницы сайта в сети «Интернет».

В случае невозможности размещения идентификатора рекламы путем присоединения к указателю страницы сайта в сети «Интернет», идентификатор рекламы размещается в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика в виде пометки.

Маркировка собственной рекламы, размещенной на собственном информационном ресурсе, и предоставление сведений о ней осуществляется в общем порядке в соответствии с нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение требований статьи 18.1 Закона о рекламе.

Нормативные документы и дополнительная информация размещены на официальном сайте Роскомнадзора в разделе «Учет интернет-рекламы».

Начальник Управления
организационного развития
и информационных технологий

А.Ю. Заверячев

