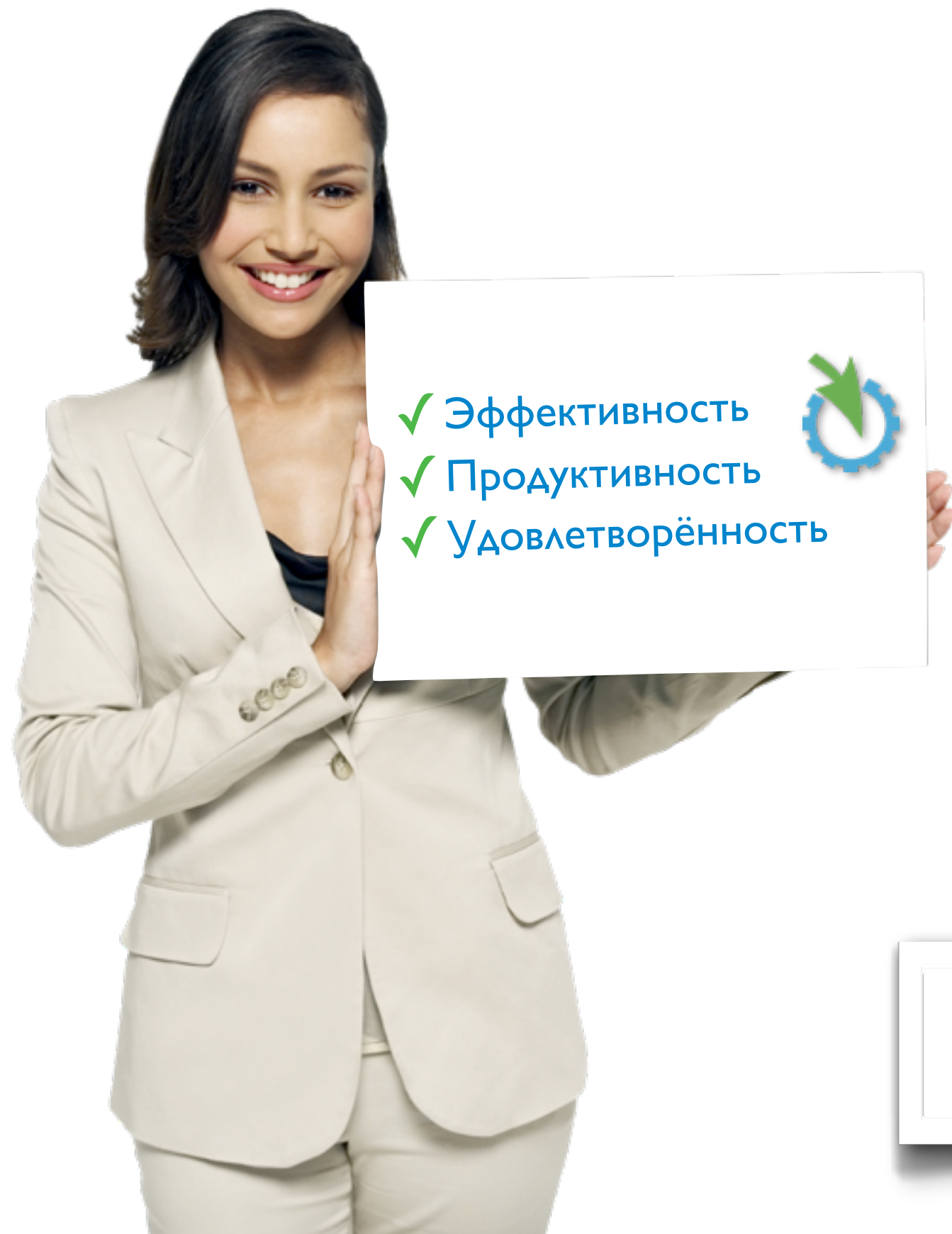


Юзабилити

результативность, продуктивность и удовлетворенность

определенный пользователь решает определенную задачу в определенных условиях



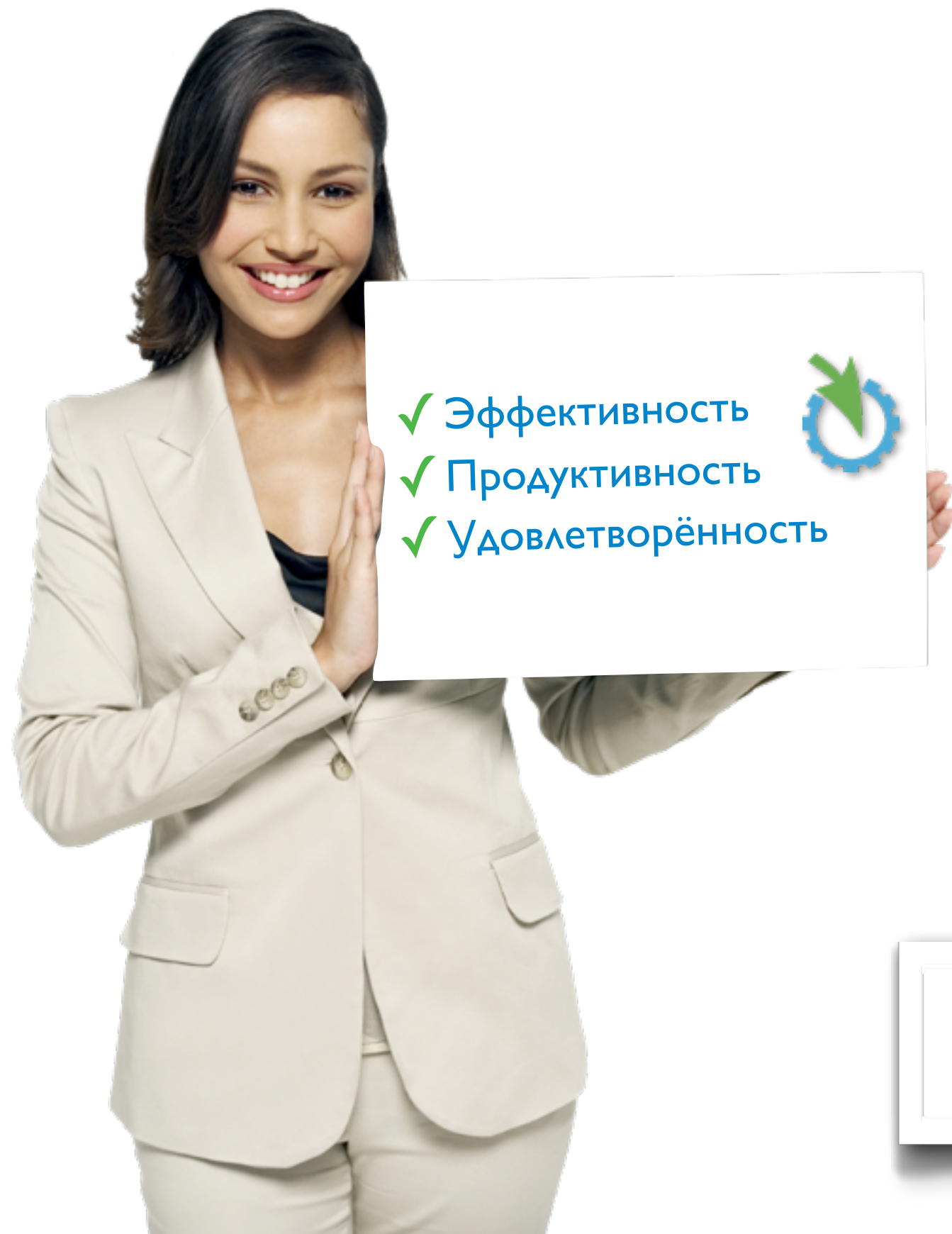
✓ Эффективность
✓ Продуктивность
✓ Удовлетворённость



Москва

Киев

Санкт-Петербург



✓ Эффективность
✓ Продуктивность
✓ Удовлетворённость

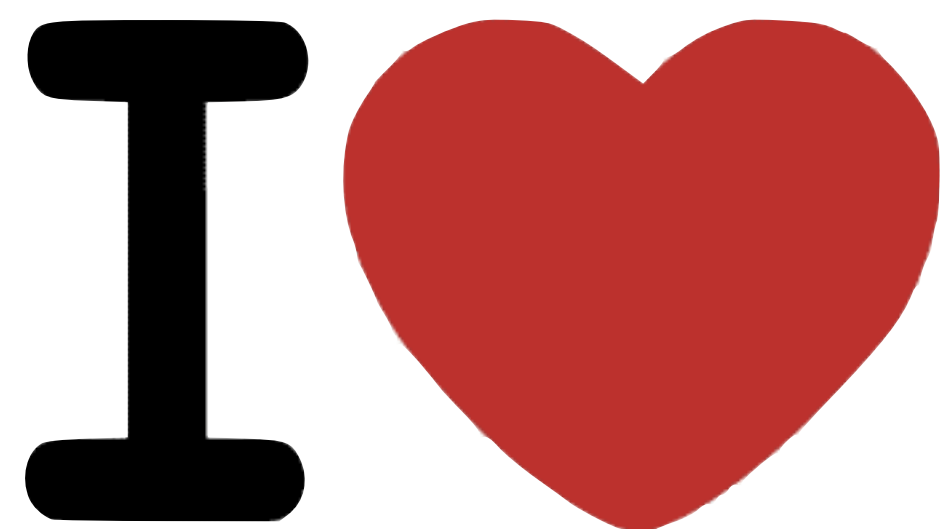


Москва

Киев

Пермь

Санкт-Петербург



Optimization.ru
обгон разрешен!



Optimization.ru
обгон разрешен!



alex_kolb Александр Колб

Алексей Иванов: откажитесь от покупки ссылок, улучшайте сайт, его наполнение, вложите в развитие конкурентных преимущ. бизнеса [#ruseo2011](#)

I



Optimization.ru
обгон разрешен!



alex_kolb Александр Колб

Алексей Иванов: откажитесь от покупки ссылок, улучшайте сайт, его наполнение, вложите в развитие конкурентных преимущ. бизнеса [#ruseo2011](#)



devakaru Сергей Кокшаров

Выгодней вообще перестать работать с оптимизаторами!
А.Иванов [#ruseo2011](#)

I



Optimization.ru
обгон разрешен!



alex_kolb Александр Колб

Алексей Иванов: откажитесь от покупки ссылок, улучшайте сайт, его наполнение, вложите в развитие конкурентных преимущ. бизнеса [#ruseo2011](#)



devakaru Сергей Кокшаров

Выгодней вообще перестать работать с оптимизаторами!
А.Иванов [#ruseo2011](#)



alex_kolb Александр Колб

Оптимизатор не решит ваши проблемы, он должен вам помочь разобраться и организовать эффективную работу с сайтом/
А.Иванов [#ruseo2011](#)

Про SEO, наеб censored и пользу честности

Есть такой бизнес, называется SEO.

Поисковая оптимизация, если по-русски.

Пишет Anton Nossik ([@dolboeb](#))

@ 2011-11-19 01:25:00

Ещё в XX веке обороты этого бизнеса превысили доходы всех поисковиков, вместе взятых, от размещения рекламы.

Сегодня поисковики научились зарабатывать с контекстной рекламы, причём торгуют не только своим инвентарём, но и партнёрским, так что зарабатывают больше оптимизаторов. Но поисковая оптимизация остаётся индустрией с миллиардными оборотами, и нет признаков того, что обороты эти падают по мере роста доходов от прямого размещения контекстных модулей.

Изначально смысл SEO состоял в том, чтобы привести содержимое сайта клиента в соответствие с ожиданиями поисковых машин. Чтобы сайт находился в поиске по тем или иным ключевым словам, по которым ему нужно и хочется быть найденным — за счёт того, что тексты правильно написаны, оформлены, структурированы, аннотированы, в соответствии с открытыми стандартами индексации, которые [опубликованы на сайтах поисковиков](#), и некоторыми тонкими настройками ранжирования, о которых поисковики публично не рассказывают.

Про SEO, наеб censored и пользу честности

Есть такой бизнес, называется SEO.

Поисковая оптимизация, если по-русски.

Пишет Anton Nossik ([@dolboeb](#))

@ 2011-11-19 01:25:00

Ещё в XX веке обороты этого бизнеса превысили доходы всех поисковиков, вместе взятых, от размещения рекламы.

Сегодня поисковики научились зарабатывать с контекстной рекламы, причём торгуют не только своим инвентарём, но и партнёрским, так что зарабатывают больше оптимизаторов. Но поисковая оптимизация остаётся индустрией с миллиардными оборотами, и нет признаков того, что обороты эти падают по мере роста доходов от прямого размещения контекстных модулей.

Изначально смысл SEO состоял в том, чтобы привести содержимое сайта клиента в соответствие с ожиданиями поисковых машин. Чтобы сайт находился в поиске по тем или иным ключевым словам, по которым ему нужно и хочется быть найденным — за счёт того, что тексты правильно написаны, оформлены, структурированы, аннотированы, в соответствии с открытыми стандартами индексации, которые опубликованы на сайтах поисковиков, и некоторыми тонкими настройками ранжирования, о которых поисковики публично не рассказывают.

Читайте свою последнюю молитву черные оптимизаторы

Перевод статьи Dr. Ken Evoy Say Your Final Prayers, Black Hat SEO's: Guest Post

Согласно моему определению, SEO – это манипуляция поисковыми системами с целью поднять в выдаче свои сайты (или сайты своих клиентов) по конкретному запросу на неоправданные высоты. Оговорюсь, что честная оптимизация не подпадает под это определение.

Честная оптимизация не ставит целью обмануть поисковики и прилагает усилия к повышению настоящего рейтинга (путем написания качественных статей, генерация стоящих ссылок, оптимизация структуры сайта и т.п.), полностью вписываясь в руководящие принципы поисковых систем.

Некоторые SEO-шники обманываются, думая, что они раскручивают сайты по-честному.

Читайте свою последнюю молитву черные оптимизаторы

Перевод статьи Dr. Ken Evoy Say Your Final Prayers, Black Hat SEO's: Guest Post

Согласно моему определению, SEO – это манипуляция поисковыми системами с целью поднять в выдаче свои сайты (или сайты своих клиентов) по конкретному запросу на неоправданные высоты. Оговорюсь, что честная оптимизация не подпадает под это определение.

Честная оптимизация не ставит целью обмануть поисковики и прилагает усилия к повышению настоящего рейтинга (путем написания качественных статей, генерация стоящих ссылок, оптимизация структуры сайта и т.п.), полностью вписываясь в руководящие принципы поисковых систем.

Некоторые SEO-шники обманываются, думая, что они раскручивают сайты по-честному.

SEO - это ошибка юзабилити

SEO - это ошибка юзабилити

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Next >

SEO - это ошибка юзабилити

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >

Страницы ← Ctrl предыдущая [следующая](#) Ctrl →

1 [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) ...

Отсортировано [по релевантности](#) [по дате](#)

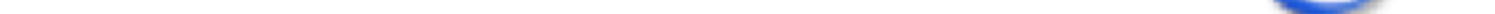
SEO - это ошибка юзабилити

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >

Страницы ← Ctrl предыдущая следующая Ctrl →

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

Отсортировано по релевантности [по дате](#)



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Следующая



seo



Поиск

Результатов: примерно 112 000 000 (0,27 сек.)

Безопасный поиск: умеренная фильтрация ▾

Все результаты

Похожие запросы: [продвижение сайтов](#)

Картинки

Карты

Видео

Новости

Блоги

Книги

Ещё

Все картинки

По темам

Любого размера

Большие

Средние

Маленькие

Больше чем...



seo



Интернет

Изображения

Дополнительно▼

РАЗМЕР

МАКЕТ

ЦВЕТ

СТИЛЬ

ЛЮДИ

Выберите представление: Большой Средний Маленький | Безопасный поиск: умеренный▼

Результатов: 4 100 000



Order of Operations
to Make a Site SEO-Friendly

1. Create content that is relevant to your business.
2. Build a website that is easy to use.
3. Ensure that your website is mobile-friendly.
4. Make it easy to find your content.
5. Choose keywords that are relevant to your business.



SEO HYUN* Wallpaper
1024 x 768 · 482 kB · jpeg
www.showwallpaper.com



Страницы ← см. предыдущая [следующая](#) Ctrl →

► Слайд-шоу

1 2 3 4 5 6 7 8 ...

Яндекс.Директ

[Ищете способы оптимизации сайта?](#)

Мы знаем как! Эффективная реклама в интернете! Вы платите только за клиентов [agency.registratura.ru](#)

[Партнерская программа](#)

Выгодная партнерка магазина косметики, парфюмерии и аксессуаров. [partners.klubkrasoti.ru](#)

[Внимание! Быстрая Сео оптимизация](#)

Внимание! Быстрая Сео оптимизация! Невысокие цены, высокое качество! [wisecom.ru](#)

«seo» в других поисковых системах: [Google](#) · [Bing](#) · [Picsearch](#) · [Яндекс.Фотки](#)

seo

Найти

☐ в найденном

[Клавиатура](#)

[Мобильная версия](#)

[Визуальный поиск](#)

[Лицензия на поиск](#)

[Статистика](#)

[Обратная связь](#)

© 2001—2011 «Яндекс»

Страницы ← см. предыдущая [следующая](#) Ctrl →

► Слайд-шоу

1 2 3 4 5 6 7 8 ...

Яндекс.Директ

[Ищете способы оптимизации сайта?](#)

Мы знаем как! Эффективная реклама в интернете! Вы платите только за клиентов [agency.registratura.ru](#)

[Партнерская программа](#)

Выгодная партнерка магазина косметики, парфюмерии и аксессуаров. [partners.klubkrasoti.ru](#)

[Внимание! Быстрая Сео оптимизация](#)

Внимание! Быстрая Сео оптимизация! Невысокие цены, высокое качество! [wisecom.ru](#)

«seo» в других поисковых системах: [Google](#) · [Bing](#) · [Picsearch](#) · [Яндекс.Фотки](#)

seo

Найти

☐ в найденном

[Клавиатура](#)

[Мобильная версия](#)

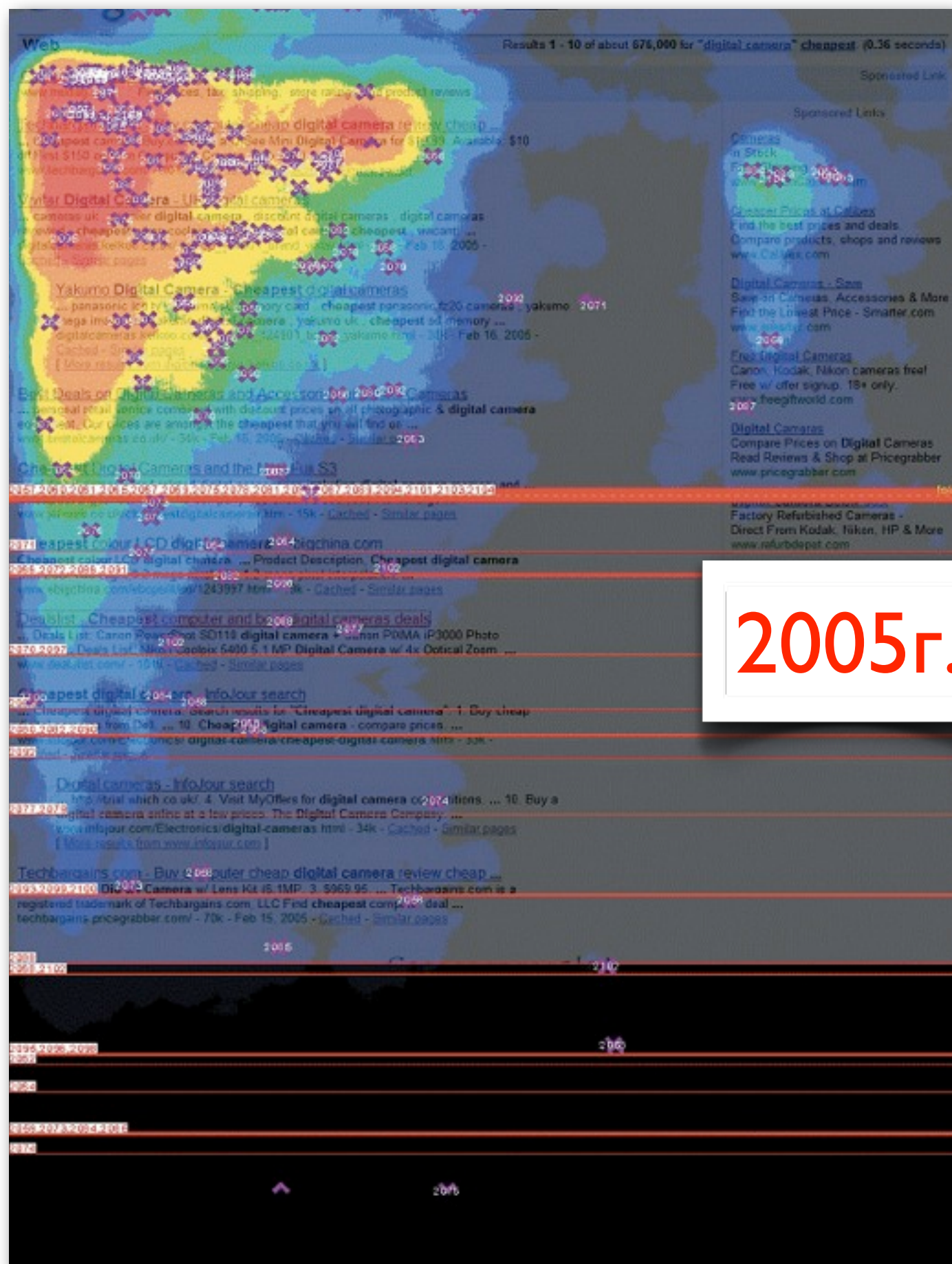
[Визуальный поиск](#)

[Лицензия на поиск](#)

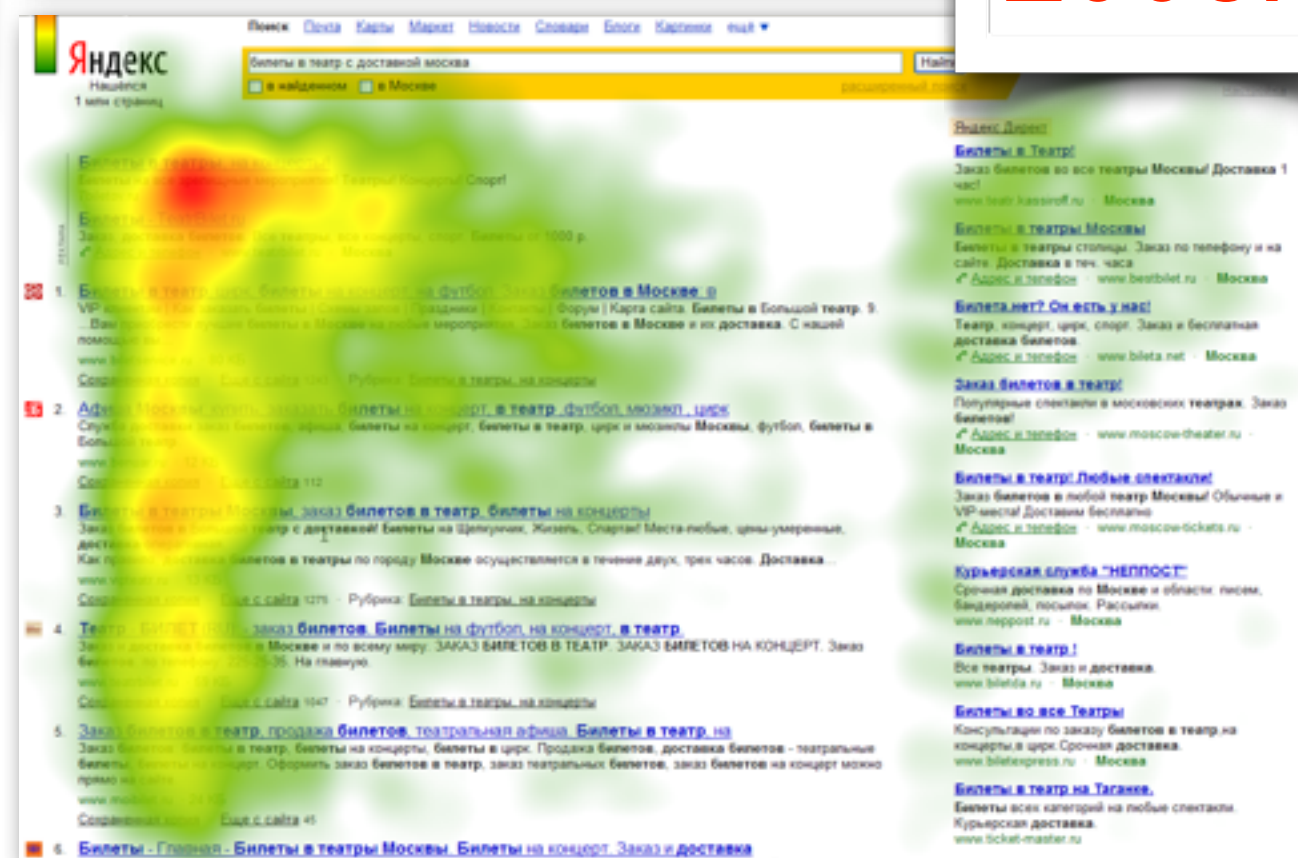
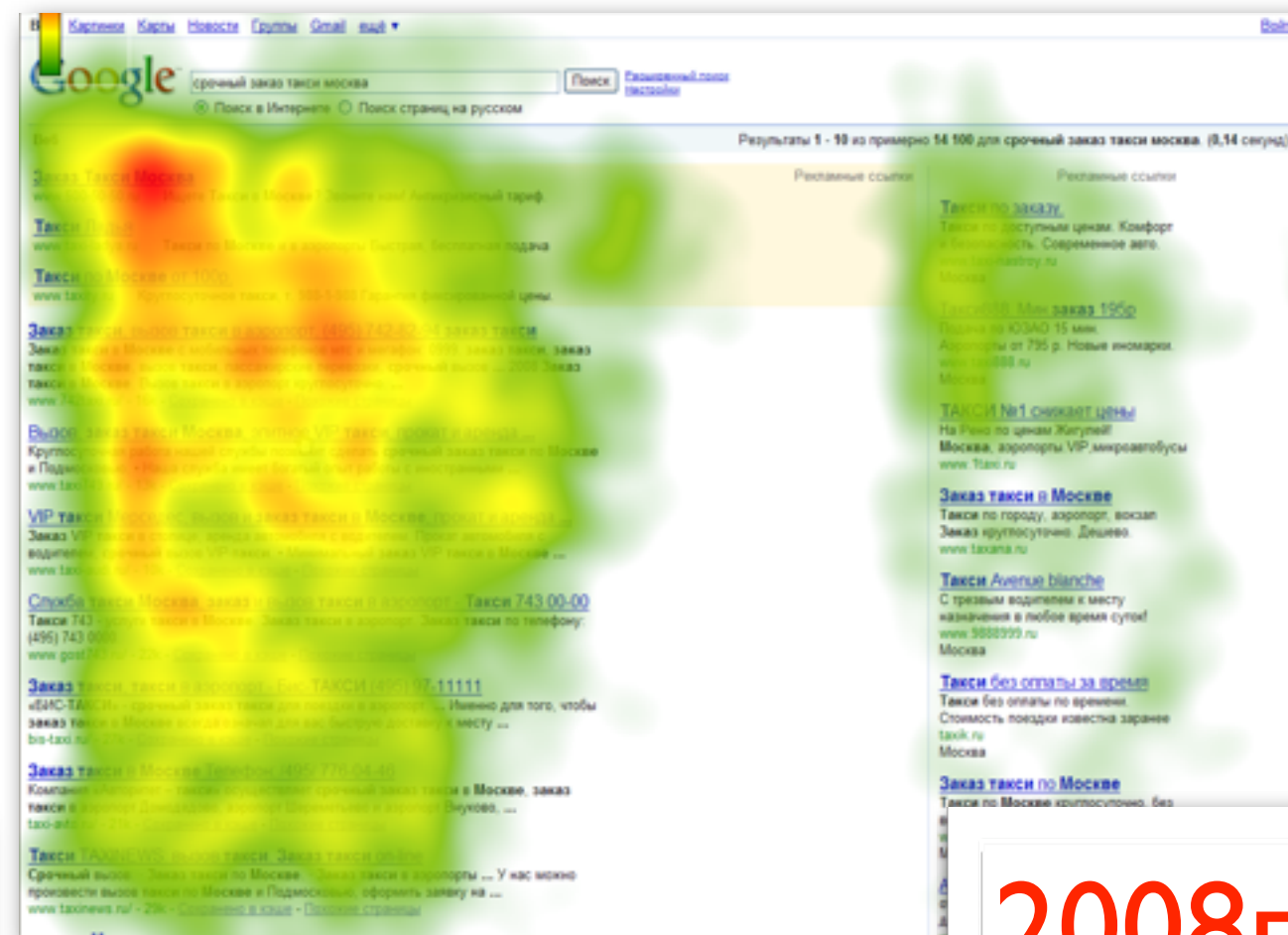
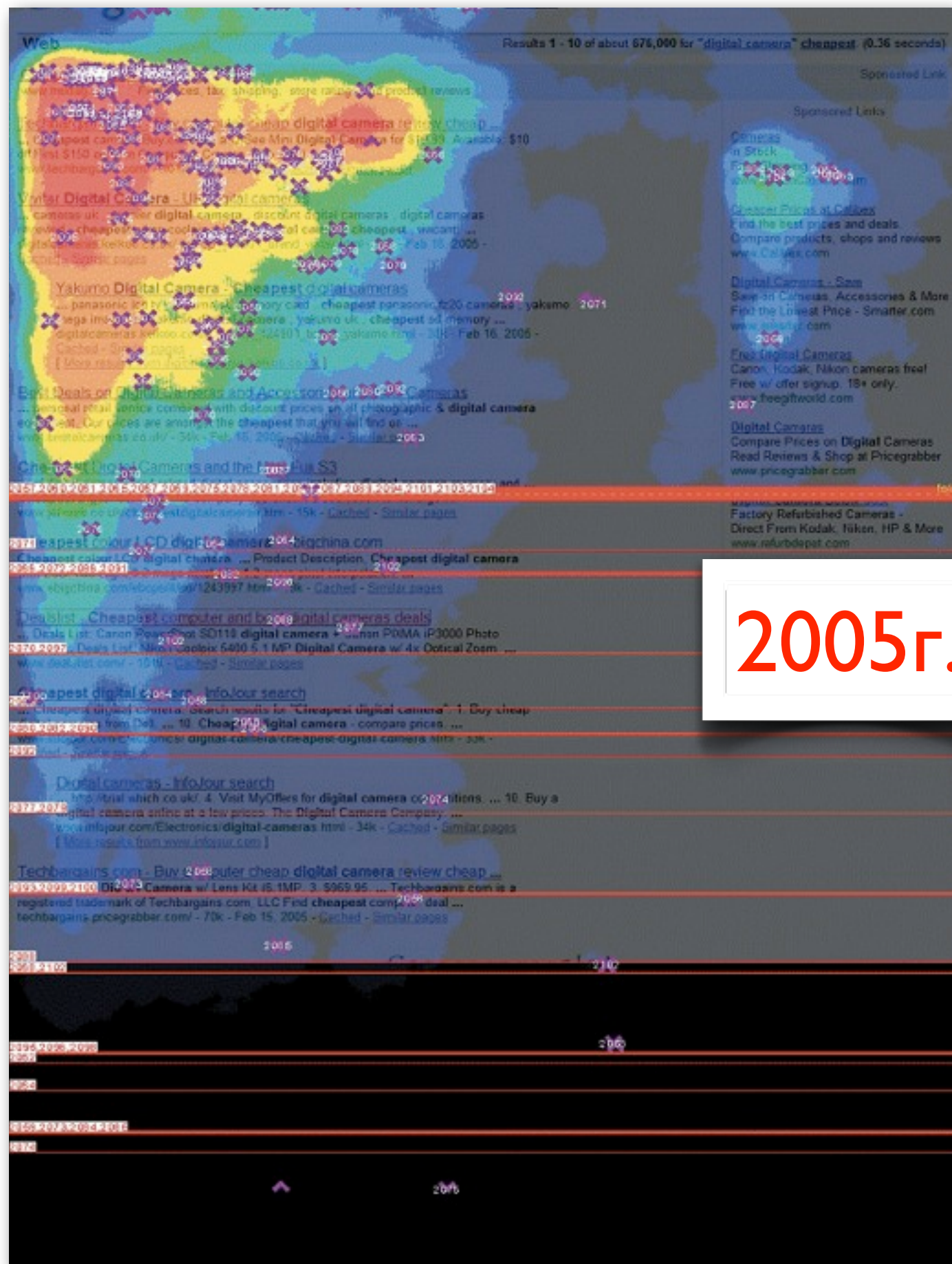
[Статистика](#)

[Обратная связь](#)

© 2001—2011 «Яндекс»



2005г.





2011 г.

3.1 Окно поиска и Результаты поиска. Клиент соглашается с тем, что компания Google будет показывать в определенном ею месте Стартовой страницы окно поиска Google (далее "Окно поиска"). Все поисковые запросы выполняются пользователями путем ввода данных непосредственно в Окно поиска. Компания Google будет предпринимать экономически оправданные меры по предоставлению результатов поиска (далее "Результаты поиска") в ответ на запросы, выполненные через Окно поиска. Клиент соглашается с тем, что компания Google вправе размещать рекламу (далее "Объявления") в связи с Результатами поиска. Результаты поиска и все сопутствующие Объявления будут показываться на веб-страницах, контролируемых компанией Google (далее "Страница с результатами поиска"), формат, вид и дизайн

Компаниям, использующим Google Apps, стали доступны службы Google. Теперь с помощью аккаунта admin@usabilitylab.net в дополнение к [базовому набору](#) приложений, служащих для обмена сообщениями и организации совместной работы, вы можете использовать [ряд других служб Google](#) ("Дополнительные службы"). К каким именно службам будет открыт доступ, определяет администратор домена usabilitylab.net. Чтобы узнать подробнее о своем обновленном аккаунте, посетите [Справочный центр](#) Google.

Обратите внимание, что при использовании вами служб Google администратор домена будет иметь доступ к данным вашего аккаунта admin@usabilitylab.net, в том числе к электронной почте. Узнать подробнее можно [здесь](#) или в политике конфиденциальности администратора вашего домена, если она существует. Вы можете создать отдельный аккаунт для использования в личных целях любых служб Google, включая электронную почту. Если у вас несколько аккаунтов Google, не забывайте проверять, в какой аккаунт выполнен вход, с помощью имени пользователя, указанного в правом верхнем углу страницы большинства служб Google.

Компания Google предоставляет дополнительные службы в соответствии с [Условиями использования](#) и [политикой конфиденциальности](#). Кроме того, для некоторых дополнительных служб могут действовать [особые условия](#). Если администратор домена откроет для вас доступ к какой-либо из этих служб, Google будет считать, что вы приняли соответствующие условия использования.

Нажимая кнопку "Принимаю", вы подтверждаете, что осведомлены об изменениях, которые произойдут в вашем аккаунте, а также принимаете [Условия использования](#) и [политику конфиденциальности](#) дополнительных служб Google.

Введите символы, представленные на картинке ниже.

Введенные вами символы не соответствуют проверочному слову. Повторите попытку.
Буквы вводятся без учета регистра.

3.1 Окно поиска и Результаты поиска. Клиент соглашается с тем, что компания Google будет показывать в определенном ею месте Стартовой страницы окно поиска Google (далее "Окно поиска"). Все поисковые запросы выполняются пользователями путем ввода данных непосредственно в Окно поиска. Компания Google будет предпринимать экономически оправданные меры по предоставлению результатов поиска (далее "Результаты поиска") в ответ на запросы, выполненные через Окно поиска. Клиент соглашается с тем, что компания Google вправе размещать рекламу (далее "Объявления") в связи с Результатами поиска. Результаты поиска и все сопутствующие Объявления будут показываться на веб-страницах, контролируемых компанией Google (далее "Страница с результатами поиска"), формат, вид и дизайн

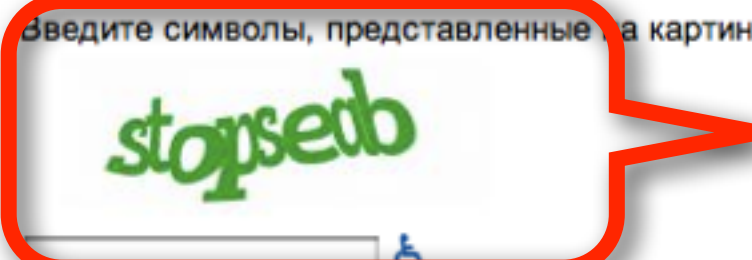
Компаниям, использующим Google Apps, стали доступны службы Google. Теперь с помощью аккаунта admin@usabilitylab.net в дополнение к [базовому набору](#) приложений, служащих для обмена сообщениями и организации совместной работы, вы можете использовать [ряд других служб Google](#) ("Дополнительные службы"). К каким именно службам будет открыт доступ, определяет администратор домена usabilitylab.net. Чтобы узнать подробнее о своем обновленном аккаунте, посетите [Справочный центр](#) Google.

Обратите внимание, что при использовании вами служб Google администратор домена будет иметь доступ к данным вашего аккаунта admin@usabilitylab.net, в том числе к электронной почте. Узнать подробнее можно [здесь](#) или в политике конфиденциальности администратора вашего домена, если она существует. Вы можете создать отдельный аккаунт для использования в личных целях любых служб Google, включая электронную почту. Если у вас несколько аккаунтов Google, не забывайте проверять, в какой аккаунт выполнен вход, с помощью имени пользователя, указанного в правом верхнем углу страницы большинства служб Google.

Компания Google предоставляет дополнительные службы в соответствии с [Условиями использования](#) и [политикой конфиденциальности](#). Кроме того, для некоторых дополнительных служб могут действовать [особые условия](#). Если администратор домена откроет для вас доступ к какой-либо из этих служб, Google будет считать, что вы приняли соответствующие условия использования.

Нажимая кнопку "Принимаю", вы подтверждаете, что осведомлены об изменениях, которые произойдут в вашем аккаунте, а также принимаете [Условия использования](#) и [политику конфиденциальности](#) дополнительных служб Google.

Введите символы, представленные на картинке ниже:



stopsedb

Stop SEO, Б censored !

Введенные вами символы не соответствуют проверочному слову. Повторите попытку.
Буквы вводятся без учета регистра.

Принять и продолжить работу

Отменить

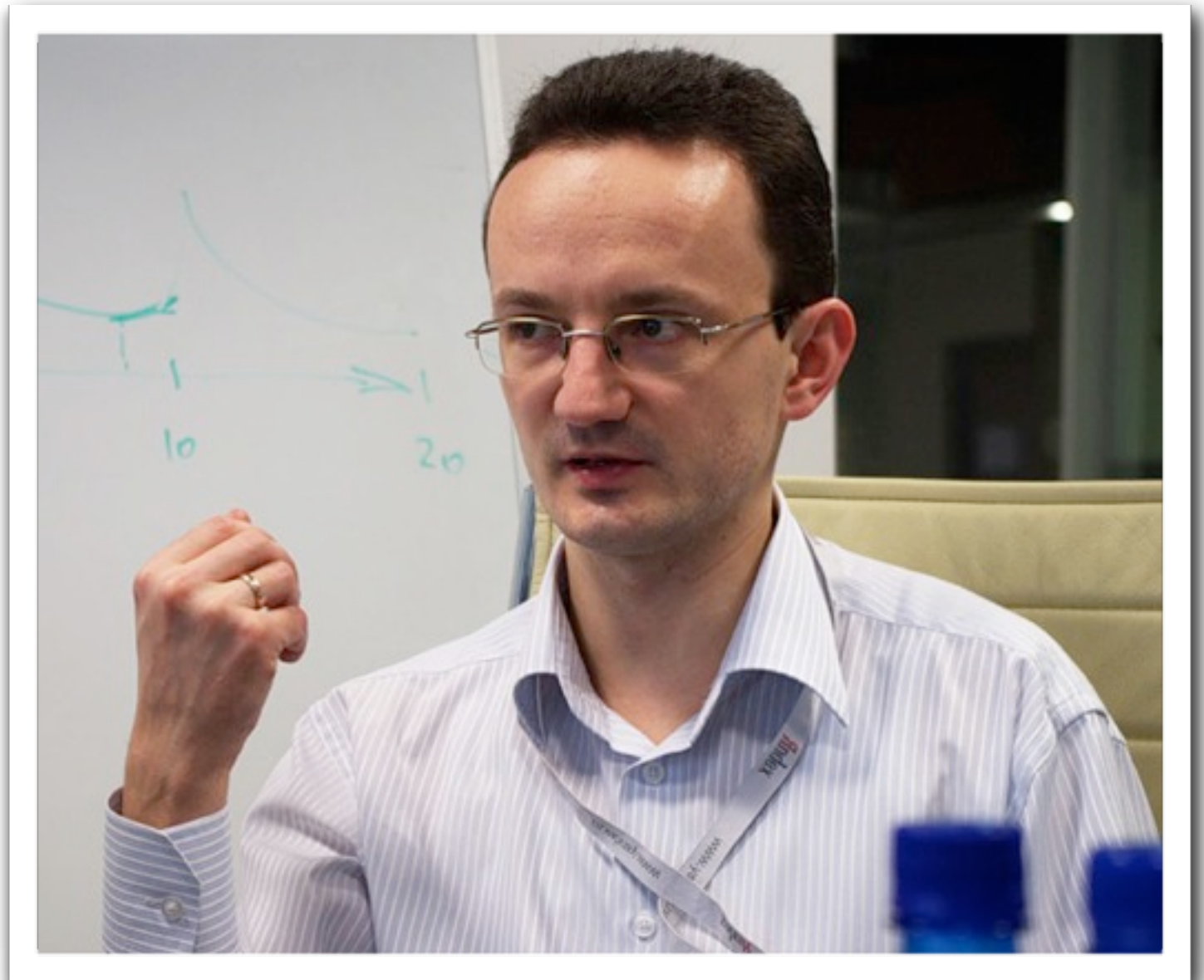




censored

Не продвигайте некачественные сайты!

- Поисковые системы стремятся к повышению качества результатов поиска.
- Оптимизаторы пытаются манипулировать результатами, продвигая сайты, которые Системы считают недостаточно качественными.



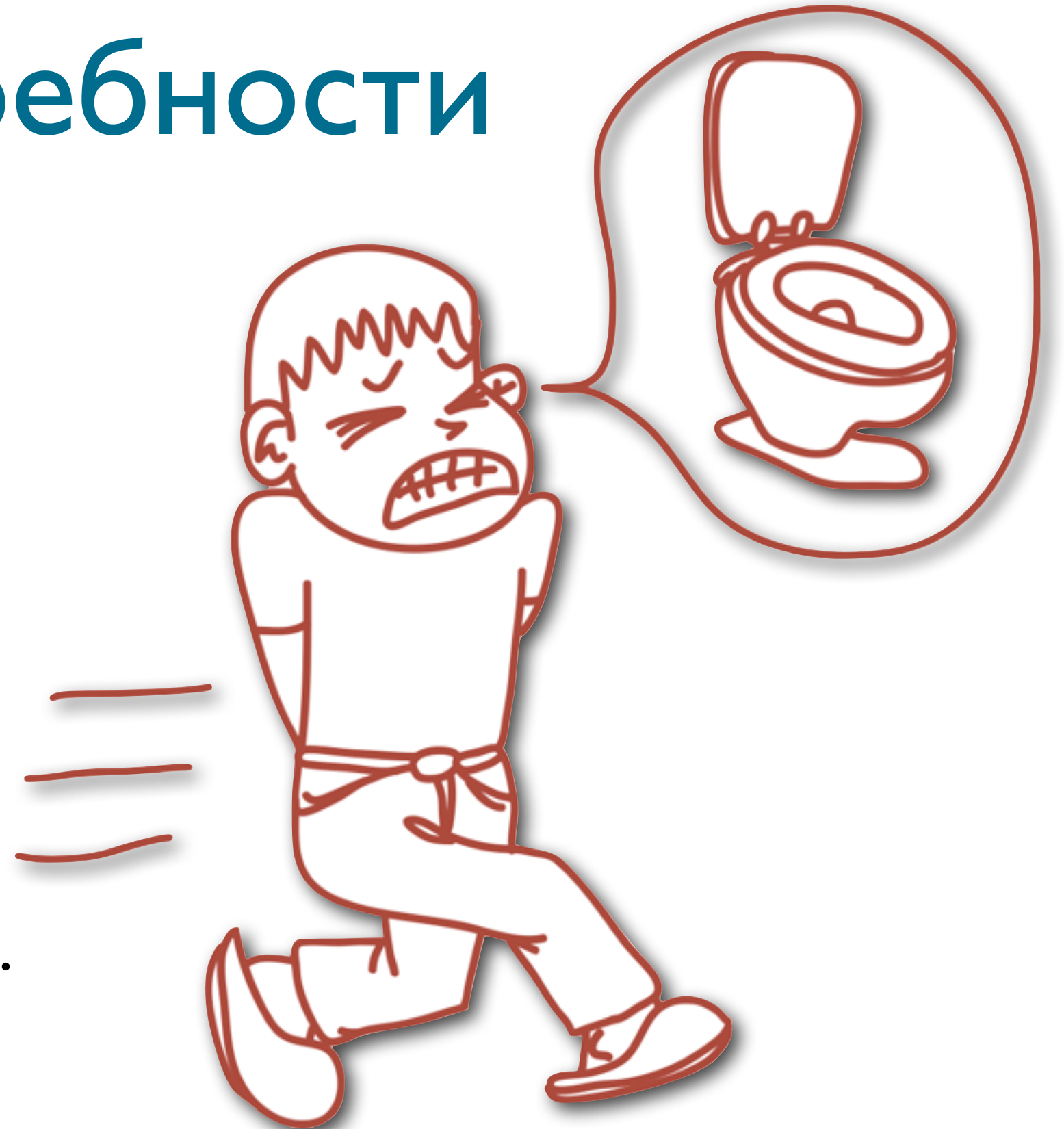
Где выход? Он есть!

- Бизнес - это не мошенничество!
- Мошенничество - это преступление!
- Бизнес - это служение своему клиенту!
- Нужно знать бизнес и его клиентов.
- И помочь бизнесу лучшим образом удовлетворить клиентов.



Изучите потребности

- Чего хочет бизнес?
- Чего хотят его клиенты?
- Как измерить их успех?
 - Это не только деньги.
 - Это реализация предназначения.



"Люди были созданы для того, чтобы их любили, а вещи были созданы для того, чтобы ими пользовались. Мир в хаосе потому, что все наоборот." (с)



I ❤️ A



Мы продвигаем бизнес, а не сайты!

Описание товара



Chanel "Chance" eau de parfum pour femme 100 ml

Гиацинт, белый мускус, розовый перец, жасмин, ветивер, ирис, амбра и пачули сливаются в единую композицию, придавая ей страстность и чувственность.

Цена: 599.00 руб.





Описание товара



Chanel "Chance" eau de parfum pour femme 100 ml

Гиацинт, белый мускус, розовый перец, жасмин, ветивер, ирис, амбра и пачули сливаются в единую композицию, придавая ей страстность и чувственность.

Цена: 599.00 руб.







CHANCE EAU TENDRE - нежная поэзия благоухания цветов и фруктов от **Chanel**. Игристый аромат, нежный и трепетный. Нотки айвы и грейпфрута в сочетании с насыщенной и женственной нотой белого мускуса, придающей композиции теплоту и жасмина. Новый талисман для великой оптимистки, которая никогда не упускает свой шанс.

Аромат: Цветочный.

Ноты:

Мускус, айва, жасмин, грейпфрута.

Стиль:

Благородный, Веселый, Легкий, Яркий.



CHANCE EAU TENDRE - нежная поэзия благоухания цветов и фруктов от **Chanel**. Игристый аромат, нежный и трепетный. Нотки айвы и грейпфрута в сочетании с насыщенной и женственной нотой белого мускуса, придающей композиции теплоту и жасмина. Новый талисман для великой оптимистки, которая никогда не упускает свой шанс.

Аромат: Цветочный.

Ноты:

Мускус, айва, жасмин, грейпфрута.

Стиль:

Благородный, Веселый, Легкий, Яркий.

Купить за любые деньги!

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Мужская парфюмерия	↓
Женская парфюмерия	↓
Adidas	→
Azzaro	→
Asgharali	→
Angel Schlesser	→
Axis	→
Antonio Banderas	→
Armand Basi	→
Baldinini	→
Bruno Banani	→
Burberry	→
Britney Spears	→
Banana Republic	→
Bvlgari	→
Cacharel	→

ЖЕНСКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ / CHANEL

[Главная](#) → [Женская парфюмерия](#) → [Chanel](#) → **Chanel Chance Eau Tendre женская туалетная вода 100ml**

Chanel Chance Eau Tendre женская туалетная вода 100ml



3 590 руб.
~~4 500 руб.~~

 [Добавить в корзину](#)
 [Вернуться](#)

CHANCE EAU TENDRE - нежная поэзия благоухания цветов и фруктов от **Chanel**. Игривый аромат, нежный и трепетный. Нотки айвы и грейпфрута в сочетании абсолю насыщенной и женственной нотой белого мускуса, придающей композиции теплоту и жасмина. Новый талисман для великой оптимистки, которая никогда не упускает свой шанс.

Аромат: Цветочный.

Ноты:

Мускус, айва, жасмин, грейпфрута.

Стиль:

Благородный, Веселый, Легкий, Яркий.

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Мужская парфюмерия



Женская парфюмерия



Adidas



Azzaro



Asgharali



Angel Schlesser



Axis



Antonio Banderas



Armand Basi



Baldinini



Bruno Banani



Burberry



Britney Spears



Banana Republic



Bvlgari



Cacharel



ЖЕНСКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ / CHANEL

[Главная](#) → [Женская парфюмерия](#) → [Chanel](#) → Chanel Chance Eau Tendre женская туалетная вода 100ml

Chanel Chance Eau Tendre женская туалетная вода 100ml



3 590 руб.
4 500 руб.



[Добавить в корзину](#)



[Вернуться](#)

CHANCE EAU TENDRE - нежная поэзия благоухания цветов и фруктов от **Chanel**. Игристый аромат грейпфрута в сочетании абсолю насыщенной и женственной нотой белого мускуса, придающей талисман для великой оптимистки, которая никогда не упускает свой шанс.

Аромат: Цветочный.

Ноты:

Мускус, айва, жасмин, грейпфрута.

Стиль:

Благородный, Веселый, Легкий, Яркий.

[Главная страница](#)

[Зарегистрироваться](#)

[Вход с паролем](#)

[Оплата и доставка](#)

[Главная](#) → [Chanel](#)

Chanel Chance Eau Tendre



Голосов: 4



Оценить

150 грн.

Кол-во:

[В корзину](#)



Отзывы



Нет отзывов об этом продукте

[Написать отзыв](#)

Есть вопросы?

Вы можете задать нам вопрос(ы) с помощью следующей формы.

Имя:

Email:

Пожалуйста, сформулируйте Ваши вопросы относительно Chanel Chance Eau Tendre:

Введите число, изображенное на рисунке



[ОК](#)



Юзабилити Электронной Коммерции

от пользователя usabilitylab's channel

▶ Воспроизвести все

Отправить

◀ Просмотреть все плейлисты

Изменить плейлист

7

видео

6:01:59

продолжительность

Цикл вебинаров, посвященных вопросам электронной коммерции

Об авторе плейлиста

Просмотров: 52417

Подписчиков: 844



120. Ценность против цены
автор usabilitylab

Просмотров:
2458



121. Доверие и уверенность в Е-коммерции
автор usabilitylab

Просмотров:
1246



122. Страница продукта
автор usabilitylab

Просмотров:
1415



123. Главная, Каталог и Списки
автор usabilitylab

Просмотров:
4950



127. Корзина в интернет-магазинах
автор usabilitylab

Просмотров:
932



128. Оформление заказа в интернет-магазине
автор usabilitylab

Просмотров:
740



129. Поиск в интернет-магазинах
автор usabilitylab

Просмотров:
565

Юзабилити Электронной Коммерции
<http://goo.gl/VPbCK>

Спасибо за внимание!



И еще одна вещь...



Дегустируем и покупаем джемы



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема
 - На втором 26



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема
 - На втором 26
- 60% людей подходят к столу в 26 видами, 40% к 6



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема
 - На втором 26
- 60% людей подходят к столу в 26 видами, 40% к 6
- Пробуют на вкус примерно одинаковое количество (2-3)



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема
 - На втором 26
- 60% людей подходят к столу в 26 видами, 40% к 6
- Пробуют на вкус примерно одинаковое количество (2-3)
- НО!!!



Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема
 - На втором 26
- 60% людей подходят к столу в 26 видами, 40% к 6
- Пробуют на вкус примерно одинаковое количество (2-3)
- НО!!!
 - После дегустации на столе с меньшим выбором 31% сделали покупку



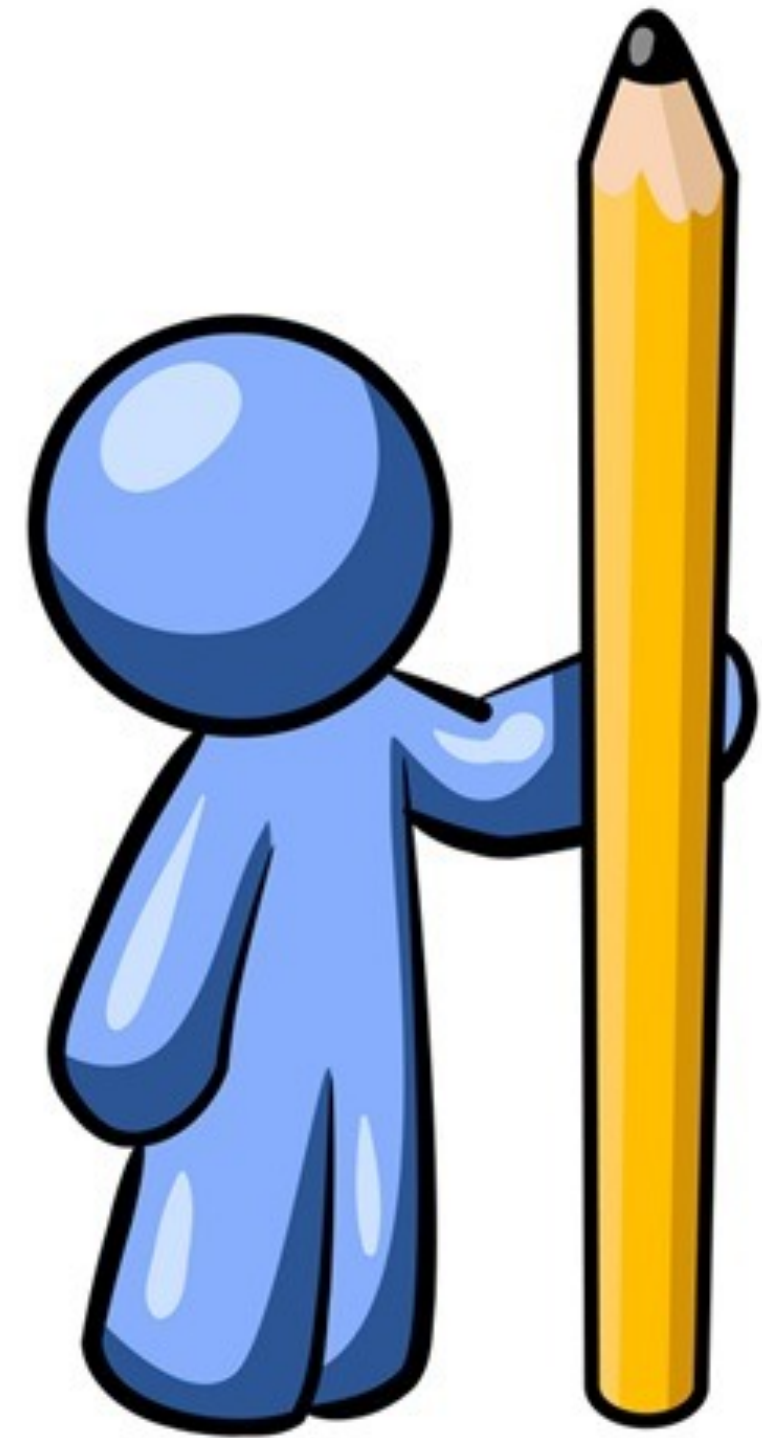
Дегустируем и покупаем джемы

- Два стола для дегустации в магазине
 - На одном 6 видом джема
 - На втором 26
- 60% людей подходят к столу в 26 видами, 40% к 6
- Пробуют на вкус примерно одинаковое количество (2-3)
- НО!!!
 - После дегустации на столе с меньшим выбором 31% сделали покупку
 - А у стола с большим выбором - только 3%



Меньше - это больше: Уроки и выводы

1. Сопровляйтесь импульсу вывались на потребителя огромное количество вариантов.
2. Если спросить у людей, как много вариантов им нужно, они всегда ответят: «Покажите всё, что у вас есть»
3. Сократите выбор до 3-4 вариантов. Если у вас больше вариантов, придумайте как раскрывать варианты прогрессивно (последовательно).



Не теряйтесь!

Дмитрий Сатин

- d.satin@usabilitylab.ru
- Твиттер: [@dmitry satin](https://twitter.com/dmitry satin)
- <http://facebook.com/dmitry.satin>

UsabilityLab

- <http://usabilitylab.ru>
- <http://twitter.com/usabilitylab>

